



แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คำนำ

ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรมีอยู่มากมาย หากองค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) สามารถจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำอย่างไรเราจึงจะสามารถนำความรู้ที่มีอยู่ในตัวคนแต่ละคน ของแต่ละสาขา มาเผยแพร่ให้คนองค์กรได้รับรู้และเข้าใจตรงกัน ความรู้ที่จำเป็น คือ ความรู้ที่สนองตอบต่อปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดยมีนโยบายสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Management Group) ดังปรากฏในแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะฯ ทั้งนี้จะดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญและสนองตอบต่อปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะ ฯ ปีการศึกษา 2557 คณะตั้งเป้าหมายที่จะจัดการความรู้ 2 ประเด็น ดังนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็น การบูรณาการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย

ด้านการวิจัย ประเด็น คลินิกวิจัย “การเขียนข้อเสนอองานวิจัย” และ “การเขียนบทความ”

ในการดำเนินงานจัดการเรียนรู้ในประเด็นข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในการจัดการความรู้ของคณะ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

คณะกรรมการจัดการความรู้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	1
การทบทวนแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2556	1
กำหนดวิเคราะห์ ทบทวน เพื่อระบุเป้าหมายการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2557	2
แผนการปฏิบัติงาน KM (องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ)	5
แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	7

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีการศึกษา 2557

แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2557

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. วิสัยทัศน์ (การจัดทำ KM)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

2. พันธกิจ (การจัดทำ KM)

2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการเป็นวิทยากรกระบวนการในการจัดการความรู้

2.2 การนำกระบวนการจัดการความรู้ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน พัฒนาองค์กร และพัฒนาบัณฑิต

3. เป้าประสงค์ (การจัดทำ KM)

3.1 เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้บุคลากรมีทักษะความสามารถในการเป็นวิทยากรกระบวนการจัดการความรู้

3.2 เพื่อแสวงหาเทคนิคการจัดการความรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่

3.3 เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่ ไปถ่ายทอดสู่การเรียนการสอน

3.4 เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ในการพัฒนาท้องถิ่น

4. การทบทวนแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2556

4.1 สิ่งที่คาดหวังจะเกิดขึ้น

เพื่อรวบรวมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต โดยการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย เพื่อจัดทำเป็นแนวปฏิบัติที่ดีใน ประเด็นด้านการผลิตบัณฑิตคือ การพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ประเด็นด้านการวิจัยคือ “การเขียนข้อเสนองานวิจัย” และ “การเขียนบทความ” จากการประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ จึงมีการถอดบทเรียนทั้งสองประเด็น

4.2 สิ่งที่ได้เกินคาดหวัง เพราะอะไร

ไม่มี

4.3 สิ่งที่ได้น้อยกว่าคาดหวังเพราะอะไร

คณาจารย์ไม่สามารถมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ครบทุกครั้ง เพราะต่างก็มีภาระงานด้านการสอนที่มาก

4.4 ถ้าทำสิ่งนั้นต่อไปจะต้องพัฒนาอะไรและข้อเสนอแนะหรือประเด็นในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ในปีการศึกษา 2557

- 1) จัดกิจกรรมอบรมเพื่อปูพื้นฐานการจัดการความรู้ให้กับกลุ่มบุคลากรใหม่ ในองค์กรและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่สามารถดำเนินการจัดการความรู้ได้
- 2) จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเป็นการสกัดขุมความรู้และบันทึกไว้ใช้งานต่อ

5) กำหนด วิเคราะห์ ทบทวน เพื่อระบุเป้าหมายการจัดการความรู้ ในปีการศึกษา 2557

5.5 ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area)

- | | | |
|--------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1) ขอบเขต KM ที่ 1 | ด้านการผลิตบัณฑิต | ประเด็น การบูรณาการการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย |
| 2) ขอบเขต KM ที่ 2 | ด้านการวิจัย | ประเด็น การเขียนบทความวิชาการ และ การเขียนบทความวิจัย |

6) แนวทางในการตัดสินใจเลือก ขอบเขต KM ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เกณฑ์การกำหนดขอบเขต KM	ขอบเขต KM ที่ 1	ขอบเขต KM ที่ 2	ขอบเขต KM ที่ 3	ขอบเขต KM ที่ 4
1. สอดคล้องกับเป้าหมาย(หัวปลา) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	6	6		
2. สอดคล้องกับเป้าหมาย (หัวปลา) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ	6	6		
3. ปรับปรุงแล้วเห็นได้ชัดเจน (เป็นรูปธรรม)	6	6		
4. มีโอกาสทำได้สำเร็จสูง	6	6		
5. ความรู้ที่เป็นความสามารถหลัก,Best Practices ,Innovation ของหน่วยงาน	6	6		
6. ต้องทำเพราะบุคลากรส่วนใหญ่ในคณะต้องการ	6	6		
7. ผู้บริหารให้การสนับสนุน	6	6		
8. เป็นความรู้ที่ต้องจัดการอย่างเร่งด่วน	6	6		
9. สามารถพัฒนาต่อเนื่องได้ในอนาคต	6	6		
รวมคะแนน	6	6		
หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน คือ มาก = 6 ปานกลาง = 3 น้อย = 1 (เกณฑ์คะแนนสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมได้)				

7. **ขอบเขต KM (KM Focus Area) ที่จะเลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในประจำปีการศึกษา 2557 ดังนี้**

เป้าหมาย KM (Desired State) ทั้งหมด ที่สอดคล้องกับขอบเขต KM ที่จะเลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีการศึกษา 2557 ประกอบด้วย

ขอบเขต KM ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็น การบูรณาการการบริการวิชาการเข้ากับการเรียน

การสอนและการวิจัย

1.1 เป้าหมายหลัก 1 คือ อาจารย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมายหลัก คือ

1. อาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 90 มีความรู้ความเข้าใจในประเด็นการจัดการ
ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต
2. อาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 90 มีการนำความรู้ไปขยายผล

ขอบเขต KM ที่ 2 ด้านการวิจัย ประเด็น การเขียนบทความวิชาการ และการเขียนบทความวิจัย

2.1 เป้าหมายหลัก 2 คือ อาจารย์

2.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมายหลัก คือ

1. อาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 90 มีความรู้ความเข้าใจในประเด็นการจัดการ
ความรู้ด้านการการวิจัย
2. อาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 90 มีการนำความรู้ไปขยายผล

8) การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ)

ขอบเขต KM	เป้าหมาย KM	ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมาย KM	สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
<p>ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>ประเด็น การบูรณาการการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย</p>	<p>อาจารย์ที่เข้าร่วมการจัดการความรู้ จำนวน ๓๐ คน</p>	<p>1. อาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 90 มีความรู้ความเข้าใจในประเด็นการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>2. อาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 90 มีการนำความรู้ไปขยายผล</p>	<p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : การบริการทางวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : การบริการทางวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>ด้านการวิจัย</p> <p>ประเด็น การเขียนบทความวิชาการ และการเขียน</p>	<p>อาจารย์ที่เข้าร่วมการจัดการความรู้ จำนวน ๓๐ คน</p>	<p>1. อาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 90 มีความรู้ความเข้าใจในประเด็น</p>	<p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ</p>	<p>ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการ</p>

ขอบเขต KM	เป้าหมาย KM	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของเป้าหมาย KM	สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ของหน่วยงาน	สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย
บทความวิจัย		การจัดการความรู้ด้าน การวิจัย 2. อาจารย์อย่างน้อย ร้อยละ 90 มีการนำ ความรู้ไปขยายผล	ในการแข่งขัน	แข่งขัน

(2) แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัดของกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. จัดทำบันทึกข้อความขอรายชื่ออาจารย์แต่ละสาขา เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการการจัดการความรู้	มกราคม พ.ศ.2558	มีอาจารย์ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการการจัดการความรู้	11 สาขาวิชา	งานประกันคุณภาพ
2. จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการการจัดการความรู้	มกราคม พ.ศ.2558	มีคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา	1 คำสั่ง	งานประกันคุณภาพ
3. จัดประชุมการจัดการความรู้ครั้งที่ 1 เพื่อพิจารณากรอบการดำเนินงานการจัดการความรู้ และกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ อย่างน้อย 2 ประเด็น	18 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2558	1) มีแผนดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ 2) ผู้รับผิดชอบ "ตัวบุคคล" ที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ อย่างน้อย 1 ประเด็น/คน	1) จำนวน 1 แผน 2) อย่างน้อย 2 ประเด็น	คณะกรรมการ KM
4. จัดประชุมการจัดการความรู้ครั้งที่ 2 เพื่อถอดบทเรียนการจัดการความรู้จากบุคคลตามประเด็นที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต	23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2558	มีแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็นด้านการบูรณาการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย	1 ประเด็น	สาขาต้นแบบ -สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน -สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
5. จัดประชุมการจัดการความรู้ครั้งที่ 2 เพื่อถอดบทเรียนการจัดการความรู้จาก	2 มีนาคม พ.ศ.2558	มีแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ด้านการวิจัย	1 ประเด็น	

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม	เป้าหมายตัวชี้วัดของกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
บุคคลตามประเด็นที่ 2 ด้านการวิจัย		การเขียนบทความวิชาการ การเขียนบทความวิจัย		1) ผศ.ภิญญาพันธุ์ พจนะลาวัฒน์ 2) ผศ.วิเชิด ทวีกุล 1) ผศ.ว่าที่ ร.ต. ดร.นิรันดร์ ภัคดี 2) ผศ. วิไลลักษณ์ พรหมเสน 3) ผศ.พรสวรรค์ มณีทอง 4) ผศ.ศิริกร อื่นคำ
6. รวบรวมผลการจัดการความรู้ ประเด็นด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัย แนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย	3-24 มีนาคม 2558	คู่มือแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัย แนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย	2 ประเด็น	งานประกันคุณภาพการศึกษา
7. จัดประชุมการจัดการความรู้ครั้งที่ 4 เพื่อคืนข้อมูลการจัดการความรู้ ให้แก่อาจารย์	25 มีนาคม พ.ศ.2558	อาจารย์ผู้เข้าร่วมได้รับองค์ความรู้	2 ประเด็น	คณะกรรมการ KM
8. เผยแพร่องค์ความรู้	25 มีนาคม 2558	1) เผยแพร่เว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2) เผยแพร่โดยการส่งเอกสารไปยังหน่วยงาน ๆ	1 เว็บไซต์	นายอุเทน หินอ่อน งานประกันคุณภาพการศึกษา
9. ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1-30 เมษายน 2558	รายงานผลการนำความรู้ไปใช้	2 ประเด็น	งานประกันคุณภาพ
10. จัดทำรายงานผลการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา 2557	พฤษภาคม 2558	มีรายงานผลการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา 2557	2 ประเด็น	งานประกันคุณภาพ

ภาคผนวก
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ KM