

ราคา 25 บาท

หมิ่นสีทอง®

โฉมใหม่

ปกัวต์โฉมใหม่!
เพิ่มหน้า เพิ่มเรื่อง

เปลื้องนางกระต่าย
บันนี่ คลับ



พละรายสละโฉมใหม่
ภาพโฉมเฉพาะ 5 นางแบบ
...พิเศษสำหรับคุณ!

“เปลือยชายไทย : ว่าด้วยภาพของผู้หญิง ความคิดเรื่องความสัมพันธ์ และเพศระหว่างหญิงและชายที่ปรากฏ ในนิตยสารสำหรับผู้ชาย ทศวรรษ 2520”*

ภัทรรัตน์ พันธุ์ประสิทธิ์*

บทคัดย่อ

สังคมไทยในทศวรรษ 2520 พัฒนาเข้าสู่ความเป็นเมืองและความทันสมัย อันเนื่องมาจากนโยบายการพัฒนาทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ตั้งแต่ทศวรรษ 2500 การขยายตัวของเมืองทำให้เกิดการขยายโอกาสทั้งการประกอบอาชีพและการศึกษา เกิดชนชั้นกลางในเขตเมืองและคนเหล่านี้ได้ใช้ชีวิตอยู่ในเมืองท่ามกลางความทันสมัยและพบกับวัฒนธรรมอเมริกันที่หลั่งไหลเข้าสู่สังคมไทยในยุคการเข้ามาของฐานทัพอเมริกัน และทหาร กลุ่มนักธุรกิจที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอย รวมไปถึงรสนิยม แฟชั่น ภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา

ไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า ตั้งแต่ทศวรรษ 2500 คนในสังคมไทยได้พบกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมครั้งใหญ่ ที่ส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิดและความสัมพันธ์ของคนในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หนึ่งในนั้นคือ ความเปลี่ยนแปลงของหญิงและชายไทย ที่ส่งผลให้เห็นอย่างชัดเจนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์อย่างนิตยสาร

การเกิดขึ้นของนิตยสารสำหรับผู้ชายที่ไม่ได้มีเพียงรูปภาพวาบหวามของนางแบบ หากภายในได้บรรจุมุมมองของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงเอาไว้อย่างเต็มเปี่ยม บทความเกี่ยวกับชีวิตและชีวิตรักของผู้หญิง ความเปลี่ยนแปลงของโลก ตลอดจนเรื่องเพศในเชิงวิชาการ ทั้งหมดนี้ได้รับการตอบรับและแรงสนับสนุนทั้งจากกองบรรณาธิการและผู้อ่าน โดยผู้ชายไทยสมัย 2520 มองว่าผู้หญิงได้ออกมานอกบ้าน และมีชีวิตที่สัมพันธ์กับเมืองและผู้คนหลากหลาย แตกต่างไปจากผู้หญิงในอดีต จึงต้องเริ่มเรียนรู้และทำความเข้าใจความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

ที่มา : [http://www.boranstudio.com/1353163/553149/หนุ่มสาว\(ฉบับมินิ\).html](http://www.boranstudio.com/1353163/553149/หนุ่มสาว(ฉบับมินิ).html)

* นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จาก School of History, Classics, and Archaeology, University of Edinburgh.

เช่นเดียวกับความสัมพันธ์ทางเพศ บทความเชิงวิชาการที่นำเข้ามาจากตะวันตก สอดรับกับการศึกษาและค่านิยมที่ให้คุณค่ากับวิทยาศาสตร์และความรู้ที่มากขึ้น ของคนในทศวรรษ 2520 โดยได้เปลี่ยนมุมมองทางเพศและความสัมพันธ์ระหว่าง ชายและหญิงไปโดยปริยาย นั่นคือการมีเพศสัมพันธ์โดยพื้นฐานของความต้องการ จะเติมเต็มความปรารถนาให้กับทั้งผู้ชายและผู้หญิงโดยใช้เทคนิควิธีและความรู้ ทางการแพทย์ การอ่านนิตยสารสำหรับผู้ชายนั้น จึงไม่ใช่เรื่องของเพศและภาพ นางแบบเสมอไป หากเป็นหลักฐานสำคัญที่สะท้อนภาพประวัติศาสตร์สังคมแห่ง ยุคสมัยนั้นๆได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ สังคมไทย,นิตยสารสำหรับผู้ชาย,เพศ,ประวัติศาสตร์สังคม

Abstract

According to economic and industrial development policies since 1957, Thailand was modernized as an industrial country. As a result, the expansion of cities and urban areas led to golden opportunities both for career and education. There also was an emergence of middle class people. Such people lived in urban areas and accustomed to modern life and American culture, which flowed into Thai society since arriving of America's military bases in 1960s. Predictably, during 1950s-1970s, Thai experienced the great transformation which effected their mentality and relationship between people and people.

One of these changes was men's perception toward women. It clearly reflected in magazines. This research found that the widespread of magazine for men was not only for sex stories and nude pictures but it also showed what men thought about women in the age of transition. Many articles about women's lives and love lives, how the world had changed and articles about sex in term of academic were the most popular topics among man readers and writers. From men's perspectives, women in the late 1970s-1980s remarkably changed from typical women in the past. They worked as an officer in industrial and service sectors, tourism and private sectors and they had different lives which related with various types and groups of people. Thus, most men realized that learning and understanding about modern women and also how to manage sex and love smoothly were a crucial task in order to develop a relationship with a woman. Moreover, articles about sex translated from western journals and magazines especially from

the U.S. conformed to getting high education and modern value among Thai middle class. These articles chiefly formed the new perception about sex and relationship between men and women in Thai society. It was, indeed, how to fulfill women and men's desire based on medical knowledge. In conclusion, not only for sex purposes and nude pictures, reading magazines for men is an important reflection of social history in modern Thailand from the late 1970s-1980s.

Keywords Thai society, Magazines for men, Sex, Social History

บทนำ

สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ บทกวี หนังสือพิมพ์และนิตยสารนับได้ว่าเป็นเอกสารทางประวัติศาสตร์ที่สะท้อนถึงสภาพสังคมและบริบทร่วมสมัยที่สื่อเหล่านี้เกิดขึ้น โดยงานศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปัจจุบันก็ได้มีการหยิบยกสื่อประเภทดังกล่าวมาวิเคราะห์และอธิบายภาพของสังคมไทย ทั้งในด้านการเมือง วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม งานศึกษาในลักษณะนี้ปัจจุบันได้ขยายขอบเขตออกไปอย่างกว้างไกลตามความสนใจของผู้ศึกษาที่มีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งได้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่ช่วยสะท้อนภาพสังคมไทยในแง่มุมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

นอกเหนือไปจากหนังสือ บทกวีและหนังสือพิมพ์ สื่อประเภตนิตยสารก็เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่มีผู้สนใจศึกษาอยู่ไม่น้อย เนื่องจากนิตยสารไทยมีการขยายตัวทางการอ่านเพิ่มขึ้นอย่างมากโดยเฉพาะในช่วงยี่สิบถึงสามสิบปีที่ผ่านมา แม้ว่าปัจจุบันจะมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เข้ามามีบทบาทเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการอ่าน หากนิตยสารก็ยังเป็นตัวเลือกที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทั่วไป หาซื้อได้สะดวก มีช่วงราคาที่หลากหลายและมีเนื้อหาที่แตกต่างเจาะลึกไปเฉพาะกลุ่มความสนใจ จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้การวิเคราะห์นิตยสารจะทำให้เกิดการอธิบายความรู้สึกนึกคิดของผู้อ่านแต่ละกลุ่มได้เป็นอย่างดี แม้ว่างานในกลุ่มนี้โดยมากแล้วจะเน้นไปที่การเก็บสถิติการอ่าน และการประเมินผู้อ่านนิตยสารประเภทต่างๆผ่านแบบสอบถาม หรือการวิเคราะห์โดยใช้กรอบคิดทางสตรีนิยมที่นำมาอธิบายการกดขี่ทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารทั้งนิตยสารสำหรับผู้ชายและผู้หญิง และการสร้างวาทกรรมความเป็นหญิงและความเป็นชาย ก็ตาม เช่น งานของ Rakchanok Chearmuangpan¹ วรินทร์ เบญจศรี² สุภมาศ วยอุดมวุฒิ³ และกนิษฐา พิงวร⁴ เป็นต้น

ในแง่ของช่วงเวลาในการศึกษา งานศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เกี่ยวกับสังคมไทยช่วงทศวรรษ 2520 มักเน้นไปยังการเติบโตของเมือง การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เป็นผลต่อเนื่องจากการเข้ามาตั้งฐานทัพของสหรัฐอเมริกา ที่ส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม นอกจากนี้ผลพวงของเหตุการณ์ล้อมปราบนักศึกษาที่

*ขอขอบคุณที่มาของนิตยสารแมนและหนุ่มสาว จาก นายชัยวัฒน์ มัตถิตตะเตา ผู้เอื้อเพื่อข้อมูล

¹ Rakchanok Chearmuangpan. *Exploitative images of Thai women in the tabloid Gossip Star* Independent Study Master of Arts English Graduate School Chiang Mai University, 2009

² วรินทร์ เบญจศรี. *การวิเคราะห์เพศสภาพที่ปรากฏในภาษาโฆษณาในนิตยสารไทย* วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549

³ สุภมาศ วยอุดมวุฒิ. *การทำจิตวิญญาณให้เป็นสินค้าในนิตยสารผู้หญิง* วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.

นิเทศศาสตร์ วารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

⁴ กนิษฐา พิงวร. *การศึกษานิตยสารสตรีต่างประเทศฉบับภาษาไทยในการพัฒนาบุคลิกภาพ*

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ.2519 ยิ่งก่อให้เกิดความเจ็บปวดทางการเมือง เป็นช่วงเวลาแห่งการกวาดล้างคอมมิวนิสต์และผู้ที่เชื่อว่าการจะล้มล้างสถาบันหลักของ สังคมไทย อันได้แก่ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เหตุการณ์ดังกล่าวยิ่งส่งผลให้การ เมืองในสื่อต่างๆถูกจำกัดจำนวนลงอย่างมาก อย่างไรก็ตามในช่วงแห่งความเปลี่ยนแปลงทาง สังคมและวัฒนธรรมดังกล่าว พื้นที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ถูกกีดกันกลับเน้นไปที่เรื่องราวใกล้ตัวผู้ อ่านมากยิ่งขึ้นแทนที่เรื่องสังคมและการเมือง เช่น สารคดี ความรู้รอบตัว การปฏิบัติตัวและ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือในที่ทำงาน เป็นต้น เกิดนิตยสารขึ้นในยุคนี้เป็นจำนวนมาก จนอาจเรียกได้ว่าเป็นยุคทองยุคหนึ่งของนิตยสารไทย งานของชาตรี ลีศิริวิทย์⁵ ได้แสดงให้เห็น ว่าการปกครองโดยรัฐบาลทหารและการควบคุมสื่อ ส่งผลให้นิตยสารเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปที่ไม่ใช่ การเมืองเติบโตอย่างมาก

เห็นได้ว่า แม้จะมีการศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาในนิตยสารไทยมาเป็น จำนวนมาก แต่ก็ยังมีบางแง่มุมที่ถูกละเลยไปอย่างน่าเสียดาย โดยเฉพาะการค้นคว้าให้เข้าใจ ถึงความรู้สึกนึกคิดทั้งของผู้ผลิตและผู้อ่านนิตยสารกลุ่มต่างๆ เนื่องจากคนทั้งสองกลุ่มนี้ย่อม ต้องมีการปฏิสัมพันธ์กันอยู่ตลอดเวลาโดยมีหน้านิตยสารเป็นพื้นที่ในการปะทะสังสรรค์ ผู้ผลิต ไม่สามารถที่จะเขียนงานออกมาได้เพียงอย่างเดียวโดยปราศจากกระแสตอบรับ และในขณะ เดียวกัน งานเขียนหรือภาพประกอบในนิตยสารก็เป็นช่องทางในการเรียนรู้และก่อรูปความคิด ของผู้อ่านเช่นกัน อย่างไรก็ตามความคิดของคนทั้งสองกลุ่มย่อมสัมพันธ์อย่างลึกซึ้งกับบริบท ทางสังคมในยุคสมัยนั้นๆอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การจะทำความเข้าใจความสำคัญของนิตยสารใน แง่ของตัวแทนแห่งผู้คนในยุคสมัยหนึ่งจึงจำเป็นที่จะต้องพิจารณาแง่มุมดังกล่าวเช่นกัน

งานศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงได้หยิบยกเอานิตยสารผู้ชายที่ได้รับความนิยมในช่วงทศวรรษ 2520 ขึ้นมาเป็นองค์ประกอบในการศึกษาค้นคว้า เนื่องจากนิตยสารกลุ่มนี้มักถูกให้คุณค่าว่า เป็นนิตยสารอีโรติก ที่มีเนื้อหาเน้นหนักไปเรื่องทางเพศ รูปประกอบหญิงสาวที่วาวหวาน เท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นในอดีตหรือปัจจุบันก็ตาม โดยการศึกษาครั้งนี้จะใช้นิตยสารสำหรับผู้ชาย คือ นิตยสาร “แมน” และนิตยสาร “หนุ่มสาว” อันเป็นนิตยสารสำหรับผู้ชายที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่ง โดยเฉพาะตลาดระดับกลางไปถึงบน และมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ความรู้

⁵ ชาตรี ลีศิริวิทย์. ภาพเสนอของผู้ชายในนิตยสารปลุกใจเสือป่าช่วงปี พ.ศ.2517-พ.ศ.2527 : กรณีศึกษา นิตยสารแมนและนิตยสารหนุ่มสาว.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสตรีศึกษา วิทยาลัยสหวิทยาการ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.2551

ทั้งความรู้ทั่วไปและเพศศึกษาให้กับผู้ชาย ทั้งยังเป็นสื่อในการแสดงออกทางความคิดและสร้างภาพของ “ผู้หญิง” ขึ้น

ในส่วนของระยะเวลาในการศึกษา คือ ช่วงทศวรรษ 2520 หรือ ระหว่างปีพ.ศ. 2520-2529 อันเป็นช่วงเวลาที่ยุคสมัยไทยเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมครั้งสำคัญครั้งหนึ่ง เป็นช่วงเวลาแห่งความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อความสัมพันธ์ของผู้คน โดยเฉพาะเมื่อมองจากแง่มุมของเพศสภาพ หรือ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับผู้หญิง ความทันสมัยและเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต ผนวกเข้ากับวัฒนธรรมแบบอเมริกันที่กำลังไหลบ่าเข้าสู่สังคมไทย ส่งผลให้โลกทัศน์ของชายและหญิงไทยเปลี่ยนแปลงไป และสิ่งเหล่านี้ได้ส่งผลต่อการจัดการความสัมพันธ์เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์กับเพื่อน คนรัก เพื่อนร่วมงาน หรือแม้กระทั่งเรื่องทางเพศ นิติสารสำหรับผู้ชายที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าวจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ของชายไทย อีกทั้งยังเป็นเสมือนการสร้างภาพของผู้หญิงในแบบที่ผู้ชายต้องการจะเห็นและทำความรู้จักอีกด้วย

คำถามหลักของบทความชิ้นนี้ คือ 1.ภาพของผู้หญิงที่ปรากฏในนิตยสารชายมีลักษณะอย่างไร 2.ภาพของผู้หญิงดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้บริบทแบบใด 3.ภาพของผู้หญิงได้สะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างชาย-หญิงไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลงช่วงทศวรรษ 2520 อย่างไร

การตอบคำถามดังกล่าวจะทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ของความเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อผู้ชายและผู้หญิงในสังคมไทยช่วงทศวรรษ 2520 และความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่ได้ส่งผลต่อการมองและการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง ผ่านทางเนื้อหาของนิตยสารสำหรับผู้ชาย อันจะนำไปสู่ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นต่อกลุ่มคนในสังคมไทยเมื่อสามสิบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลงช่วงทศวรรษ 2500-2520

สังคมไทยช่วงทศวรรษ 2520 ยังเป็นช่วงเวลาที่มีผู้ศึกษาประวัติศาสตร์สังคมอยู่น้อยกว่าช่วงเวลาอื่นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งที่เป็นยุคหนึ่งที่ผู้คนในสังคมโดยเฉพาะในชนชั้นกลางในเขตเมืองเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองอย่างมาก ส่วนใหญ่แล้วงานศึกษาทางประวัติศาสตร์มักให้น้ำหนักไปกับการพัฒนาเข้าสู่ความทันสมัยและความเป็นเมืองของประเทศไทยภายใต้การนำของจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ตั้งแต่ทศวรรษ

2500 เป็นต้นมา จนถึงเหตุการณ์ทางการเมืองที่นักศึกษาได้ชัยชนะในการเรียกร้องประชาธิปไตย ก่อนจะถูกกล่าวหาว่าเป็นคอมมิวนิสต์และศัตรูของประเทศในภายหลัง คือวันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ.2516 และ 6 ตุลาคม พ.ศ.2519 ตามลำดับ และกระโดดข้ามไปที่การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยขนานใหญ่ในช่วงทศวรรษ 2530 ความแหว่งวินของการศึกษาประวัติศาสตร์ดังกล่าว ส่งผลให้ทศวรรษ 2520 เป็นช่วงเวลาที่ถูกลืมอยู่เสมอมา ทั้งที่ในความเป็นจริง ผู้คนที่ดำเนินชีวิตอยู่ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลตั้งแต่ทศวรรษ 2500 เป็นต้นมา ล้วนต้องปรับตัวและความรู้สึกนึกคิด รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างคนและสังคม และคนกับคน อย่างสืบเนื่อง

เป็นที่ชัดเจนว่าตั้งแต่ทศวรรษ 2500 รัฐบาลไทยได้เริ่มวางแผนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ มีการออกแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 1 เพื่อนำร่องการพัฒนาความเจริญสู่ประเทศในด้านต่างๆ มีการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยเพื่อทดแทนการนำเข้า ก่อนที่จะเริ่มพัฒนาแรงงานคนและขยายไปสู่อุตสาหกรรมเพื่อส่งออกในเวลาต่อมา เนื้อหาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 3 (2515-2519) สะท้อนให้เห็นว่ารัฐบาลได้เน้นหนักในด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพของประชากรที่จะเข้าทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ โดยขยายบริการศึกษาภาคบังคับอย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น⁶ ทั้งยังขยายและปรับปรุงด้านการประถมศึกษาภาคบังคับ (ประถมต้นและประถมปลาย) ให้สอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนประชากรวัยเรียน และเน้นหลัก การขยายการศึกษาระดับมัธยมและอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนระดับ กลางและระดับสูงอีกด้วย⁷ โดยพบว่าในช่วงทศวรรษ 2510 คนชนบทจากภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเริ่มส่งให้บุตรหลานเข้าสู่การศึกษาเพิ่มขึ้น เพื่อฝึกทักษะในการทำงาน ใหม่ๆ โดยเฉพาะในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)⁸

นอกจากนี้ การศึกษาระดับสูงก็ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว เศรษฐกิจที่พัฒนาขึ้นได้ ก่อให้เกิดชนชั้นกลางในเขตเมืองจำนวนมาก คนเหล่านี้ได้ส่งลูกหลานให้ศึกษาต่อในระดับ อุดมศึกษาที่กำลังแพร่หลายไปตามภูมิภาคต่างๆ ของไทย โดยในทศวรรษ 2500 รัฐบาลก่อตั้ง มหาวิทยาลัยต่างจังหวัดที่เชียงใหม่ ขอนแก่นและสงขลา พ.ศ.2514 รัฐบาลเปิดมหาวิทยาลัย รามคำแหงเป็นมหาวิทยาลัยเปิดที่กรุงเทพฯ ทศวรรษ 2520 รัฐบาลเปิดโอกาสให้เอกชนตั้ง

⁶ คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. 2515. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 3** (พ.ศ.2515-2519) หน้า 173

⁷ เรื่องเดียวกัน, หน้า 170

⁸ พงพันธ์ อูยานนท์. **เศรษฐกิจชุมชนหมู่บ้านภาคกลาง**. กรุงเทพฯ : สถาบันวิสิทธรณ์, 2546 หน้า 219

มหาวิทยาลัยขึ้นได้ ทำให้จำนวนมหาวิทยาลัย นิสิตและนักศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว⁹ และบัณฑิตเหล่านั้นเองที่ในท้ายที่สุดก็ได้เข้าไปอยู่ในตำแหน่งพนักงานเอกชนเป็นส่วนใหญ่ท่ามกลางกระแสเศรษฐกิจที่เปิดกว้างทางโอกาส โดยแหล่งงานของนิสิตนักศึกษาเมื่อจบมหาวิทยาลัย ทศวรรษ 2520 อัตราการรับเข้าทำงานของรัฐบาลลดลงจากร้อยละ 10 ต่อปี เหลือร้อยละ 2 ต่อปี ขณะเดียวกันภาคธุรกิจเอกชนที่กำลังพัฒนาที่มีความต้องการคนงานประเภทวิชาชีพ ผู้จัดการ ผู้บริหาร นักเทคนิค และนักธุรกิจประกอบอาชีพส่วนตัวมากมาย¹⁰ กลุ่มคนรุ่นใหม่เหล่านี้จึงเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษาขั้นสูงในระบบการศึกษาแบบใหม่ มีชีวิตอยู่ในเขตเมือง แม้ว่าจะไม่จำเป็นต้องเป็นกรุงเทพฯ เพียงแห่งเดียว แต่ยังหมายถึงเมืองใหญ่ในทุกภูมิภาค เช่น ขอนแก่น เชียงใหม่ นครราชสีมา เป็นต้น และนอกเหนือไปจากโลกทัศน์สมัยใหม่ คนเหล่านี้ยังได้รับเอาอิทธิพลจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศพันธมิตรของไทยตั้งแต่ทศวรรษ 2500 ที่มาพร้อมกับฐานทัพอเมริกา ภาพยนตร์ แฟชั่น นิตยสารต่างๆ เข้ามาผสมกับความเป็นไทยดั้งเดิมที่พวกเขาเติบโตขึ้นมาเข้าไว้ด้วยกัน

งานศึกษาที่สำคัญโดยเบนดิกท์ แอนเดอร์สัน สองจีน คือ “บ้านเมืองของเราลงแดง : แม่มูทางสังคมและวัฒนธรรมของรัฐประหาร 6 ตุลาคม” และ “ในกระเจก : วรรณกรรมและการเมืองสยามยุคอเมริกัน” นับเป็นหมุดหมายที่สำคัญยิ่งต่อการศึกษาประวัติศาสตร์สังคมไทยในช่วงเวลาดังกล่าว

ในงานชิ้นแรก เบนดิกท์ได้ให้น้ำหนักกับการอธิบายความเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยที่สืบเนื่องมาจากทศวรรษ 2500 จากการพัฒนาประเทศเข้าสู่การพัฒนาโดยอิงอาศัยเงินทุนจากประเทศสหรัฐอเมริกาในยุคของจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ที่ทำให้เกิดชนชั้นนายทุนน้อยและการขยายตัวของชนชั้นกลางไทยในกรุงเทพฯ อย่างมหาศาลผ่านทางระบบการศึกษาและโอกาสทางการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดกลุ่มนักศึกษาที่ได้รับแนวคิดแบบอเมริกันทั้งแง่ของวิถีชีวิต ความคิดทางการเมือง การใช้ชีวิต รวมถึงการพักผ่อนหย่อนใจ แฟชั่น เป็นต้น หากการจบลงของเงินทุนที่ไหลเข้ามาพร้อมกับการสิ้นสุดสงครามอินโดจีนและการถอนทัพของประเทศสหรัฐอเมริกาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ทำให้เศรษฐกิจที่กำลังรุ่งโรจน์ของไทย

⁹ ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคริสเบเคอร์. เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ. เชียงใหม่: ซิลค์เวอร์มบุ๊กส์.2556 หน้า 458

¹⁰ ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคริสเบเคอร์. เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ. เชียงใหม่: ซิลค์เวอร์มบุ๊กส์.2556 หน้า 459

ชบเซาและเกิดรอยแยกทางความคิดของกลุ่มคนในสังคมทั้งฝ่ายอนุรักษนิยมและเสรีนิยมที่
โดยมากมักเป็นนักศึกษาและคนรุ่นใหม่ จนระเบิดออกมาเป็นเหตุการณ์ 6 ตุลาคม พ.ศ.2519
ในที่สุด

“ในกระຈก : วรรณกรรมและการเมืองสยามยุคอเมริกัน” นับเป็นส่วนเสริมที่ทรง
พลังต่อการอธิบายภาพสังคมไทยในช่วงทศวรรษ 2520 ของเบนดิคท์ แอนเดอร์สันได้อย่างดี
เยี่ยม ในส่วนของบทนำ ที่ได้รวบรวมเอาแง่มุมความเปลี่ยนแปลงทางสังคมของไทย โดยเฉพาะ
มุมมองผ่านนักเขียนและงานเขียนที่โดดเด่นในยุคนั้น เบนดิคท์เสนอว่า ในขณะที่ผู้คนระดับ
บนอย่างนักศึกษาที่มีโอกาสเดินทางไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อศึกษาต่อ ก่อนที่หลายคน
จะกลับมาเริ่มงานเป็นอาจารย์ นักคิด นักเขียนในสังคมไทย ผู้คนระดับล่างก็มีโอกาสที่จะสัมผัส
กับวัฒนธรรมแบบอเมริกันเช่นกัน โดยฐานทัพหลักๆ 8 แห่งและฐานย่อยๆอีกจำนวนมากที่
กระจายอยู่ทั่วประเทศได้ก่อกระแส “อเมริกันวู้ดร” ขึ้นในชนบทสยามขึ้นอย่างรวดเร็ว...และ
ที่มาด้วยกันกับทหารก็คือ กองทัพนักธุรกิจ มิชชันนารี เทคโนโลยีการและนักท่อง
เที่ยวอเมริกัน ทั้งหมดนี้ส่งผลกระทบมากพอๆกับผลกระทบทางสังคม¹¹ นับได้ว่า ช่วงเวลานั้น
เป็นช่วงเวลาวัฒนธรรมแบบอเมริกันได้แทรกซึมลงไปในทุกพื้นที่และทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิต
ความบันเทิง แฟชั่นการแต่งกาย จนถึงความรู้สึกนึกคิดต่อคนรุ่นใหม่

ขณะเดียวกัน สายชล สัตยานุรักษ์ก็ได้เสนอ “วิกฤติอัตลักษณ์” ของคนรุ่นใหม่ใน
สังคมไทยช่วงทศวรรษ 2510 อันเนื่องมาจากความคับแคบของการนิยามความเป็นไทย ที่
หมายถึง ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมไปถึงวัฒนธรรม ประเพณี มารยาทและระบบ
ระเบียบที่ปัญญาชนอนุรักษนิยมอย่าง ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมชได้นิยามเอาไว้และส่งผลลึกซึ้ง
รุนแรงต่อผู้คนในสังคมส่วนมากมายาวนาน โดยความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมใน
ช่วงทศวรรษ 2500-2510 ก่อให้เกิดการขยายตัวทางการศึกษาโดยเฉพาะมหาวิทยาลัย และ
โรงเรียนอาชีวะ รวมถึงการแตกตัวทางชนชั้นและกลุ่มคน ความหลากหลายดังกล่าวไม่อาจอยู่
ภายใต้ร่มเงาของความเป็นไทยแบบเดียวได้อีกต่อไป เมื่อผนวกเข้ากับปัญหาทางเศรษฐกิจที่
เกิดขึ้นกลางทศวรรษ 2510 จึงทำให้เกิดการปะทุขึ้นของความขัดแย้งทางความคิดและนำไปสู่
เหตุการณ์วันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ.2519 เช่นกัน

¹¹ เบนดิคท์ แอนเดอร์สัน. ในกระຈก : วรรณกรรมและการเมืองสยามยุคอเมริกัน. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์อ่าน. 2553 หน้า 20

ตัวอย่างของงานศึกษาที่ควรค่าต่อการนำมาต่อยอดชิ้นหนึ่ง คือ งานศึกษาของ อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี¹² ที่ชี้ให้เห็นว่าคอลัมน์ตอบปัญหาของผู้หญิงในช่วง พ.ศ.2494-2516 และ พ.ศ. 2517-2530 ได้สะท้อนว่าเมื่อเข้าสู่สังคมสมัยใหม่ที่มีความทันสมัย ผู้หญิงจำเป็นต้องปรับตัว แต่ค่านิยมและชีวิตประจำวันบางอย่างก็ไม่สามารถคล้อยตามมาตรฐานความเป็น “เมีย” “แม่” และ “ลูก” ที่ดี คอลัมน์ตอบปัญหาจึงได้เกิดขึ้นและทำหน้าที่ให้คำแนะนำ เป็นที่ระบาย ความอัดอั้นของผู้หญิง และสร้างค่านิยมใหม่ๆ ให้กับผู้หญิง โดยให้คำอธิบายว่าปัญหาหลักอยู่ที่ความเปลี่ยนแปลงของสังคมที่รับเอาวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาอย่างรวดเร็วเกินไป จนทำให้ขัดแย้งกับค่านิยมที่ดั้งเดิมของไทย ผู้หญิงจึงควรรักษาความดั้งเดิมเอาไว้ แต่ในชีวิตประจำวันที่ต้องเผชิญกับความทันสมัยก็ต้องปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลงเช่นกัน งานศึกษาชิ้นนี้นับเป็นตัวอย่างที่ดีที่แสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงทางความคิดและความรู้สึกของผู้หญิงและผู้ชายในสังคมไทยยุค 2520

งานศึกษาทั้งสี่ชิ้นได้ก่อให้เกิดภาพร่างที่ชัดเจนของผู้คนในสังคมไทยสมัย 2520 ที่อยู่ในกระแสความเปลี่ยนแปลงและการไหลบ่าเข้ามาของวัฒนธรรมแบบอเมริกัน หรือที่เบเนดิกต์ได้ตั้งชื่อว่า “สยามยุคอเมริกัน” รวมถึงความสับสนทางความคิดความรู้สึกของคนไทยที่ทั้งเผชิญหน้ากับความทันสมัย ความปั่นป่วนทางอารมณ์และโอกาสในการเจริญก้าวหน้าทางอาชีพ ทั้งยังต้องอยู่ภายใต้กรอบคิดความเป็นไทยแบบเดิม โดยเฉพาะแต่ตัวบุคคลเท่านั้น หากสิ่งเหล่านี้ยังกระทบต่อความสัมพันธ์ของผู้คนอีกด้วย และทั้งหมดนี้ได้ส่งผลให้คนไทยในช่วงทศวรรษ 2510-2520 กระหายที่จะเรียนรู้และปรับตัวเองให้เข้ากับเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อย่างกระตือรือร้นผ่านทางทุกช่องทางที่ตนเองสามารถเรียนรู้ได้ เพื่อก้าวไปให้ทันในยุคที่โลกกำลังหมุนเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

อาจกล่าวได้ว่า เด็กที่เกิดในยุคต้นของการพัฒนาในทศวรรษ 2500 เติบโตและซึมซับเอาวัฒนธรรมและความคิดแบบอเมริกันเข้ามาผสมกับความเป็นไทย เมื่อมาถึงช่วงเวลาของทศวรรษ 2520 ด้วยวัยและฐานะที่พร้อมจะรับและซื้อเอาวัฒนธรรมที่ตนเองคุ้นเคยเข้ามาในชีวิตอย่างไม่ยากเย็น ไม่ว่าจะเป็นสินค้าบริโภคอุปโภค การใช้ชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ ฯลฯ โดยสื่อสิ่งพิมพ์อย่างนิตยสารก็เป็นอีกความนิยมหนึ่งที่คนเหล่านี้สามารถเข้าถึงได้และนับเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงได้ง่ายและตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นอย่างดี พบว่ามีการเติบโต

¹² อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี, คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในนิตยสารในการสะท้อนบทบาทและสถานภาพของสตรีไทยบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553

ของสื่อสิ่งพิมพ์ตั้งแต่ทศวรรษ 2510 เป็นจำนวนมาก และแยกออกเป็นหลายประเภทตามความต้องการของกลุ่มผู้อ่านที่หลากหลาย

สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เกิดจนเข้าโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย ต่างได้รับประสบการณ์ของการเปิดมุมมองและโลกของตนเองผ่านทางการอ่าน ดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของ “หนังสือเล่มละบาท” ที่แพร่หลายกันในหมู่นักเรียนนักศึกษาตั้งแต่ช่วงทศวรรษ 2510 หรือก่อนเหตุการณ์ 14 ตุลาคม พ.ศ.2516 ที่เป็นหนังสือเกี่ยวกับสังคมและการเมือง โดย “หนังสือเล่มละบาท” เป็นทางออกเล็กๆทางหนึ่งที่นักศึกษาจำนวนหนึ่ง ใช้สื่อสารและแสวงหาความหมายใหม่เพื่อชีวิตและสังคม หนังสือเล่มละบาทได้สะท้อนลักษณะสังคมไทยสมัยก่อนที่ยังมีลักษณะเป็นสังคมที่ไร้ข้อมูลและข่าวสาร ทำให้การอ่านหนังสือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นช่องทางเดียวที่อาจสำคัญที่สุดที่จะทำให้ได้รับรู้ข่าวสารข้อมูล กระทั่งความรู้ให้มากที่สุด¹³ จึงไม่น่าแปลกใจว่าเมื่อถึงทศวรรษต่อมา (2520) นิตยสารและวัฒนธรรมการอ่านจึงยังเป็นแหล่งข้อมูลการเรียนรู้โลกที่สำคัญและคุ้นชินของคนในยุคดังกล่าวอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง

นิตยสารแมนและนิตยสารหนุ่มสาว : นิตยสารสำหรับท่านชายที่มี “รสนิยม”

การเติบโตของนิตยสารไทยในช่วงทศวรรษ 2520 นั้น ส่งผลให้เกิดนิตยสารเฉพาะกลุ่มเพิ่มมากขึ้น รวมถึงนิตยสารสำหรับผู้ชาย ที่มีทั้งนิตยสารได้ดินที่เน้นเนื้อหาทางเพศ เช่น นิตยสารสยามหนุ่ม นิตยสาร PM นิตยสารพลังหนุ่ม เป็นต้น และนิตยสารสำหรับผู้ชายทั่วไปที่เน้นเรื่องความรู้ทั่วไป ซึ่งนิตยสารประเภทหลังมักจะไม่นับเนื้อหาทางเพศ ภาพประกอบมักจะเน้นไปทางศิลปะมากกว่าอนาจารหรือเปิดเผยเนื้อหนังของนางแบบทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงการเป็นหนังสือได้ดินที่ผิดกฎหมาย ซึ่งนิตยสาร “แมน” และ “หนุ่มสาว” ก็จัดอยู่ในกลุ่มหลังนี้

นิตยสารแมนนั้น ก่อตั้งในปีพ.ศ.2516 มีบุรินทร์ วงศ์สงวน เป็นเจ้าของ ซึ่งทางบรรณาธิการของแมน ได้สร้างอัตลักษณ์ของหนังสือว่าเป็น “นิตยสารสำหรับผู้ชายที่มีรสนิยมอย่างแท้จริง” และคำว่า “รสนิยม” นี้ หมายถึงอุดมการณ์ของศิลปะ ความรอบรู้และความบันเทิง¹⁴ โดยเนื้อหาภายในเล่มจะประกอบไปด้วยบทความที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่สารคดี ท่องเที่ยว ความรู้รอบตัว ความรู้ด้านเพศ คำแนะนำในการปฏิบัติตัวในสังคม ตลอดจนบทสัมภาษณ์ผู้มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น ตัวอย่างเช่น บทความ “สำรวจ

¹⁴ ชาตรี ลีศิริวิทย์.เรื่องเดียวกัน หน้า 25

ดิสโกเธคในกรุงเทพฯ”¹⁵ ที่พาไปดูว่าในสมัยนั้นดิสโกเธคมีที่ใดบ้างที่น่าไปลองนั่ง และมีรายการอาหาร มีจุดเด่นอะไร หรือ คอลัมน์ “เก้ไก้นอก”¹⁶ ที่เป็นการนำเสนอภาพของชายหนุ่มที่มีรสนิยมในการแต่งตัว ไม่ว่าจะเป็นการเลือกสีของชุด การใช้เครื่องโกนหนวด และการเลือกกางเกงขาสั้นใส่ในหน้าร้อน

สำหรับนิตยสารหนุ่มสาวนั้น ก่อตั้งในปีพ.ศ.2519 โดยเปิดตัวด้วยบุคลิกแบบนิสิตนักศึกษา กล่าวคือ ภายในเล่มมีประเด็นเพื่อสังคม โดยเฉพาะกลั่นแกล้งต่อการต่อสู้เพื่อชนชั้นล่าง¹⁷ ที่แม้ว่าจะไม่เข้มข้นเหมือนกับนิตยสารเกี่ยวกับสังคมและการเมืองดังเช่นทศวรรษ 2510 แต่ก็นับว่าเป็นนิตยสารที่พยายามจะสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาสังคมหรือสารคดีของคนกลุ่มต่างๆ ในประเทศไทยอยู่ไม่น้อย นอกจากนี้ยังเต็มไปด้วยนิยายทั้งเรื่องสั้นและเรื่องยาว รวมถึงบทกวีและบทสัมภาษณ์นักเขียนมาลงเป็นประจำ เช่น “มือปราบปืนโหด ภาคภาษาไทย”¹⁸ หรือ “กลิ้งนวลนาง”¹⁹ เรื่องสั้นจากปากีสถาน เป็นต้น

ในส่วนของเนื้อหาภายในเล่มนั้น เป็นที่แน่นอนว่านิตยสารสำหรับผู้ชายมีจุดขายคือภาพนางแบบทั้งมีชื่อเสียงและไม่มีชื่อเสียงในชุดเสื้อผ้าน้อยชิ้น โดยนิตยสารทั้งแมนและหนุ่มสาวได้พยายามเน้นไปที่การถ่ายภาพและเทคนิคที่ใช้มากกว่าจะเป็นการเปิดเผยเนื้อหาของนางแบบเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้เนื่องมาจากกฎหมายที่ควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์จนอาจารย์ “หนังสือผู้ชาย 80% เขาขายกันด้วยรูป เพราะฉะนั้นถ้าไม่พูดกันเรื่องรูปแล้วก็ไม่รู้จะพูดกันถึงเรื่องอะไร อย่าง “แมน” นี่ก็ขอบอกกันตามจริงล่ะว่า รูปู้ดบางเล่มมันก็ไม่ถึงใจเราเองเหมือนกัน อย่างว่าแต่คนอ่านเลย แต่จะอย่างไรได้กฎเกณฑ์แบบแผนทางกฎหมายมันไว้อย่างนั้น”²⁰

แม้ว่าภาพลักษณ์ของนิตยสารผู้ชายจะเน้นหนักไปที่หน้าปกและภาพของหญิงสาวในเสื้อผ้าน้อยชิ้นเป็นจุดขาย ในความเป็นจริง กองบรรณาธิการทั้งนิตยสารแมนและนิตยสารหนุ่มสาวกลับวางตำแหน่งของนิตยสารตนเองว่าเป็นนิตยสารที่ไม่ได้มีเนื้อหาในเรื่องเพศและภาพโป๊เท่านั้น หากยังประกอบไปด้วยเนื้อหาความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน ดังการตอบจดหมายที่ผู้อ่านขอให้ทางนิตยสารลงภาพนางแบบให้เปิดเผยมากกว่านี้ “ถ้าคุณอยากได้ภาพ

¹⁵ “ดิสโกเธค กระแสดนที่ไม้อาจด้านทาน”, แมน ปีที่ 12 ฉบับที่ 110 ปี 2527 หน้า 50

¹⁶ “เก้ไก้นอก”, แมน ปีที่ 12 ฉบับที่ 110 ปี 2527 หน้า 94

¹⁷ ชาตรี สิริวิทย์. เรื่องเดียวกัน หน้า 34

¹⁸ “มือปราบปืนโหด”, หนุ่มสาว ฉบับที่ 24 เมษายน 2523 หน้า 17

¹⁹ “กลิ้งนวลนาง”, หนุ่มสาว ฉบับที่ 24 เมษายน 2523 หน้า 78

²⁰ “แมนเมิร์”, แมน ปีที่ 12 ฉบับที่ 101 ตุลาคม 2526 หน้า 116

ที่ลับๆๆ ก็ลงไปหาซื้อในที่ลับๆๆ แต่ “หนุ่มสาว” เป็นหนังสือวางบนแผง เปิดเผยได้แค่นี้ก็
ดีเท่าไรแล้ว แล้วเราก็ขายอย่างอื่นด้วย ไม่ได้ตั้งหน้าขายเนื้ออย่างชนิดที่คุณเคยดูแถวสนาม
หลวงหรือ ว่าแต่ว่าชีวิตคุณนะ จะไม่ดูอะไรที่สวยๆงามๆนอกเหนือจากที่ตรงนั้นบ้างเลยเชีย
วหรือ”²¹

นิตยสารหนุ่มสาวและแมนจึงพยายามที่จะยืนในจุดยืนของตนที่ตั้งไว้ คือ ความมี
รสนิยม ที่ไม่ไปปะปนกับนิตยสารสำหรับผู้ชายคนอื่นๆ “แนวทางของหนังสือแต่ละเล่มย่อม
ไม่เหมือนกัน ถ้าใครไปเหมือนใครก็คงอยู่ไม่ได้นาน อย่าง “หนุ่มสาว” ก็ต้องมีแบบฉบับของ
“หนุ่มสาว” จะทำให้ปะปนกับเล่มโน้นเล่มนี้แล้วจะได้อะไรขึ้นมา”²² และ “เราไม่เคยลืมคำ
ประกาศของเราที่ว่า “หนุ่มสาว” จะไม่เกิดมาเพื่อเป็นต้นไม้ที่รกป่า แต่บางครั้งบางหน เมื่อป่า
มีลมแรงพายุกล้า เราก็ต้องโอนเอนตามบ้างเพื่อไม่ให้ต้องหักโค่น”²³

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของเนื้อหาภายในนิตยสารทั้งสองฉบับ วุฒิชัย กฤษณะประ
กรกิจ ได้ตั้งข้อสังเกตไว้อย่างน่าสนใจว่า นิตยสารผู้ชายในสังคมไทยช่วงทศวรรษ 2520 ได้รับ
อิทธิพลไม่น้อย จากนิตยสาร Play Boy จากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่พยายามสร้างภาพ
ผู้ชายที่แหกขนบค่านิยมแบบอเมริกันสมัยทศวรรษ 1950 ที่จะต้องแต่งงาน มีครอบครัวที่
อบอุ่น ทำงานหาเงิน กลายมาเป็นภาพของผู้ชายรักสนุก มีอิสระในชีวิต สนุกกับผู้หญิงและ
เซ็กส์²⁴ แต่ในความเป็นจริง ไม่เพียงแต่มีการเลียนแบบรสนิยมและค่านิยมของชายอเมริกันเท่านั้น
หากยังรวมไปถึงการรับเอาความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ ตามหลักการแพทย์ของตะวัน
ตกเข้ามาอีกด้วย ดังจะกล่าวต่อไปข้างหน้า

แม้จะไม่ใช่ที่แน่ชัดถึงยอดขายและรายได้ของนิตยสารเหล่านี้ แต่เมื่อพิจารณาถึง
ข้อความในจดหมายที่ผู้อ่านจากทางบ้านส่งมายังนิตยสารแมน ก็พบว่านิตยสารฉบับนี้ได้รับ
ความนิยมพอสมควรจากกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้ชายที่ต้องการได้รับความรู้จากเนื้อหาในนิตยสาร
เช่น ผู้อ่านรายหนึ่งที่เปรียบนิตยสารแมน เป็นเสมือน “คัมภีร์” ที่ให้ความรู้แก่ตนเอง โดย

²¹ “จดหมาย”, หนุ่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 41 กันยายน 2523 หน้า 129

²² “จดหมาย”, หนุ่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 47 มีนาคม 2524 หน้า 130

²³ “จดหมาย”, หนุ่มสาว ฉบับที่ 35 มีนาคม 2523 หน้า 130

²⁴ วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. การวิเคราะห์ลักษณะบุคคล ของผู้เป็นแบบปกนิตยสาร GM

ในช่วงปี 2528-2548. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.2549

คัมภีร์ในที่นี้ไม่ได้หมายความว่าเพียงแต่เรื่องทางเพศเท่านั้น หากยังรวมไปถึงเรื่องอื่นๆ อีกด้วย “สำหรับผู้ยังแสวงหา “แมน” ยังเป็นเสมือนคัมภีร์ที่มีเนื้อหาเต็ม จนพอจะพูดได้ว่า “แมน” คือมหาคัมภีร์สำหรับผู้ครองเรือน”²⁵

เช่นเดียวกับผู้อ่านอีกรายหนึ่งที่ใช้นิยายสารแมน เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างความบันเทิงในการอ่านให้กับตนเอง “เราเชื่อมั่นว่า สารและบันเทิงที่มีอยู่ใน “แมน” สามารถช่วยปฐมนิเทศการดำเนินชีวิตของสังคมเบื้องต้น ให้สุขสมบูรณ์ยิ่งขึ้น”²⁶ และ “แมนเป็นนิยายสารที่เต็มไปด้วยสาระ ให้ความบันเทิง ให้ความรู้ด้านวิชาการและเกร็ดความรู้ต่างๆ และความรู้สึกอีกมากมายมหาศาลสุดจะพรรณนาเป็นลายลักษณ์อักษรได้”²⁷

ไม่เพียงแต่ความเห็นของผู้อ่านจากนิยายสารแมน ในส่วนของนิยายสารหนุ่มสาวก็มีผู้อ่านที่ส่งความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของนิยายสารเข้ามาเช่นกัน ดังความเห็นหนึ่งที่ชื่นชมต่อเนื้อหาที่ก้าวหน้าและสะท้อนความเป็นจริงในสังคมไทย “ผมขอชื่นชมเรื่องการถ่ายภาพยนต์ที่ดูแล้ว บาดหัวใจแทบวาย เรื่องนวนิยาย สก๊อปพิเศษ ให้ชาวค่อนข้างน่าสนใจมากและยังให้สาระที่ละเอียด และเป็นจริงในสังคมนี้ บางเรื่องคนที่อ้างตัวเองว่าก้าวหน้ายังไม่เคยพบหรืออ่านมาก่อนเลย”²⁸

ขณะเดียวกันก็มีผู้อ่านอีกบางส่วนที่เห็นว่าสังคมไทยในขณะนั้นเต็มไปด้วยความล้าหลังทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะในเรื่องทางเพศ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการให้ความรู้สอดแทรกในนิยายสารสำหรับผู้ชายอย่างนิยายสารหนุ่มสาว “ความตั้งใจของผมที่จะเขียนมีอยู่สองแนว คือชีวิตคนไทยในแง่มุมต่างๆ และกามารมณ์ของคนไทย เพราะผมมีความรู้สึกว่าการปัจจุบันนี้คนไทยเราเหยียบเรือสองแคม มีทั้งประเพณีเก่าแก่ของเราและขนบธรรมเนียมตะวันตกปนกัน ซึ่งผมเองประสบมาทั้งจากเพื่อนๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ...ผมจึงคิดว่าถ้าได้เขียนให้ผู้อ่านรับรู้บ้างคงจะเป็นผลดีมากขึ้น”²⁹

ดังนั้น เมื่อพิจารณาเป้าหมายและสิ่งที่กองบรรณาธิการของนิยายสารแมนและหนุ่มสาวส่งออกมาให้กับกลุ่มผู้อ่าน รวมถึงกระแสตอบรับจากทางบ้าน จะเห็นได้ชัดเจนว่านิยายสาร

²⁵ “แมนเมล”, แมน ปีที่ 8 เล่มที่ 64 กันยายน 2523 หน้า 102

²⁶ “แมนเมล”, แมน ปีที่ 8 เล่มที่ 64 กันยายน 2523 หน้า 102

²⁷ “แมนเมล”, แมน ปีที่ 9 เล่มที่ 67 ธันวาคม 2523 หน้า 104

²⁸ “จดหมาย”, หนุ่มสาว ปีที่ 6 มีนาคม 2526 หน้า 125

²⁹ “จดหมาย”, หนุ่มสาว ปีที่ 6 ฉบับที่ 64 สิงหาคม 2525 หน้า 116

ทั้งสองฉบับได้พยายามฉีกตนเองให้พ้นไปจากความเป็นนิยายสารชายใต้ดินหรือหนังสือปกขาวที่เน้นเรื่องราวทางเพศและใช้ภาพโป๊ของนางแบบมาเป็นจุดขายเท่านั้น สโลแกนของนิยายสารทั้งสองที่พยายามสื่อไปถึงความมีรสนิยที่มาพร้อมกับความเป็นผู้ชายที่ฉลาดทันโลก จึงได้กลายมาเป็นเป้าหมายและส่งผลให้ผู้อ่านมีภาพลักษณ์ของความทันสมัย มีความสนใจเรื่องโลกสมัยใหม่ รอบรู้เรื่องราวรอบตัว ไม่ใช่ผู้ชายที่สนใจแต่เรื่องเพศและภาพวาบหวิวเท่านั้น การซื้อนิยายสารแมนและหนุ่มสาวตามแผงหนังสือพิมพ์หรือร้านขายหนังสือ จึงแตกต่างกับการลักลอบซื้อหนังสือใต้ดินหรือหนังสือปกขาวอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ เมื่อนิยายสารทั้งสองได้สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับนิยายสารสำหรับผู้ชาย เนื้อหาที่ปรากฏจึงสร้างมาตรฐานและสร้างกรอบความคิดใหม่ให้กับผู้อ่านเช่นกัน

ด้วยความเปลี่ยนแปลงทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อชีวิตและความรู้สึกของชายไทยในทศวรรษ 2520 เนื้อหานิยายสารแมนและหนุ่มสาวได้ตอบโจทย์ที่ชายหนุ่มเหล่านั้นต้องการจะอ่าน ทั้งความแปลกใหม่ ลงตัว และภาพประกอบที่ดูเป็นศิลปะมากกว่าอนาจาร แต่เหนืออื่นใด ความรู้ทางเพศสมัยใหม่และภาพของผู้หญิงในโลกยุคปัจจุบัน กลับเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้มีผู้ติดตามอ่านอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพราะผู้ชายเข้าใจดีว่า ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก ผู้หญิงที่ออกมาทำงานนอกบ้าน เรียนจบในระดับชั้นอุดมศึกษาขึ้นไป มีชีวิตในความทันสมัย ไม่อาจจะหยุดนิ่งเป็นแม่บ้านแม่เรือนที่อยู่กับบ้านเพียงอย่างเดียวเช่นในอดีต หากพวกเขาได้มีชีวิต มีความสัมพันธ์กับผู้ชายและสังคมอย่างหลากหลาย ทางเดียวที่จะรับมือและธำรงความสัมพันธ์อันดีระหว่างหญิงชายเอาไว้ได้ คือการเรียนรู้และเข้าใจนั่นเอง นิยายสารสำหรับผู้ชายจึงทำหน้าที่เป็นผู้เผยแพร่และนำความรู้เหล่านั้นมาให้ถึงมือผู้อ่าน

ผู้หญิงในนิยายสารผู้ชาย

ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในทศวรรษ 2520 ที่ได้กล่าวไปในข้างต้น ทำให้ผู้ชายเริ่มตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงและมองหาชุดความรู้ที่สามารถอธิบายหรือให้ความรู้เกี่ยวกับผู้หญิงให้แก่ตน พบว่ามีโฆษณาหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คจำนวนหนึ่งที่มักจะมิชื่อเรื่องประเภท “เปลือย” ชีวิตดาราสาว หรือหญิงสาวที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น โฆษณาหนังสือ “เปลือย ลินดา เลิฟเลส” จากบันทึกเปลือยตัวเองของนางเอกหนัง 8 มิลล์ ตั้งแต่เริ่มรู้จักเช็กส์ สารพันผู้ชายที่ผ่านพบ กระทั่งมาดังสุดขีดใน “ดิฟโรท”³⁰ แน่นนอนว่าหนังสือเหล่านี้มักจะมีจุดขายที่ภาพวาบหวิวของดารา หากเนื้อหาภายในกลับรวบรวมเรื่องราว ความคิด ชีวิตก่อนที่จะโด่งดัง ประสบการณ์ทางเพศและการ

พบพานผู้ชายมากหน้าหลายตาของพวกเธอเอาไว้ด้วย หนังสือประเภทเปลือยชีวิต จึงไม่เพียงเป็นหนังสือที่รวบรวมภาพเนื้อหนังมังสาของหญิงสาวที่ชายไทยต้องการจะเห็น หากยังเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่ทำให้ผู้ชายได้ค้นหาสิ่งที่ผู้หญิงคิดและรู้สึก โดยเฉพาะประสบการณ์ทางเพศและความสัมพันธ์กับผู้ชายอื่นๆ

ไม่เพียงเท่านั้น ยังปรากฏว่ามีคอลัมน์และบทความแปลจากต่างประเทศที่ทางนิตยสารแมนและนิตยสารหนุ่มสาวคัดเลือกนำมาลงในนิตยสารอีกด้วย ซึ่งชื่อเรื่องและเนื้อหาต่างก็เป็นไปในทิศทางเดียวกับหนังสือที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม เช่น บทความ “เปลือยสาว แครี่ ลี ครอสบี้”³¹ บทความ “เปลือยสาวแคลิฟอร์เนีย”³² และ “ประสบการณ์ทรมานสาวทของชาเวียร์รา แบลโดยมโดย”³³ หรือ “คุณหญิงนอกทำเนียบ ริต้า เจนเรท : เปลือยหัวใจเขียน การปลดแอกตัวเองจากการเป็นภรรยาสมาชิกสภาองเกรส”³⁴ โดยบทความเหล่านี้มักจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ชีวิตส่วนตัวของผู้หญิง ความสัมพันธ์ของเธอกับผู้ชายทั้งด้านความรักและเรื่องเพศ มักมีการถามถึงบุคลิกลักษณะของชายหนุ่มที่พึงปรารถนา และสิ่งที่ผู้หญิงต้องการจากผู้ชาย เป็นต้น

เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศก็เป็นอีกหนึ่งคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากทั้งในนิตยสารแมนและหนุ่มสาว โดยมากแล้วเรื่องเล่าเหล่านี้มักจะเป็นประสบการณ์ทางเพศที่แตกต่างออกไปจากชีวิตประจำวัน เช่น การพบเจอกับผู้หญิงต่างชาติต่างภาษา ผู้หญิงขายบริการ เป็นต้น ดังกรณีของเรื่องเล่าหนึ่งที่ชื่อเรื่องว่า “อ้าวสาวพม่า” ก็เป็นเรื่องเล่าของชายหนุ่มที่เดินทางไปประเทศพม่าในชนบทที่ห่างไกล ก่อนจะมีความสัมพันธ์ทางเพศกับสาวกระเหรี่ยง โดยมีผู้ใหญ่บ้านเป็นผู้เปิดทางให้ “ผู้ใหญ่บ้านแกจ้งมาเป็นพิเศษ คีนละร้อยเชียนะเว้ย”³⁵ โดยความสวยของสาวกระเหรี่ยงนั้น ผู้เขียนได้บรรยายเอาไว้ว่า “ผมสังเกตเห็นหล่อนนัดชัดเจนในแสงสว่างของดวงจันทร์ ขับผิวของหล่อนให้เหลือนวลอย่างประหลาด รูปร่างอรรชรอุกคลุม ด้วยชั้นลายดอกสีน้ำเงิน เสื้อแขนกุดสีขาวคอกกลม”³⁶ ด้วยน้ำเสียงของผู้เขียน จะเห็น

³⁰ หนุ่มสาว ฉบับที่ 24 เมษายน 2522

³¹ แมน ปีที่ 12 ฉบับที่ 110 ปี 2527 หน้า 129

³² “เปลือยสาวแคลิฟอร์เนีย”, แมน ปีที่ 10 ฉบับที่ 87 สิงหาคม 2525 หน้า 117

³³ หนุ่มสาว ฉบับที่ 35 มีนาคม 2523 หน้า 36

³⁴ “คุณหญิงนอกทำเนียบ ริต้า เจนเรท : เปลือยหัวใจเขียน การปลดแอกตัวเองจากการเป็นภรรยาสมาชิกสภาองเกรส”, หนุ่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 47 ปี 2524 หน้า 24

³⁵ “อ้าวสาวพม่า”, แมน ปีที่ 9 เล่มที่ 67 ธันวาคม 2523 หน้า 50

³⁶ “อ้าวสาวพม่า”, แมน ปีที่ 9 เล่มที่ 67 ธันวาคม 2523 หน้า 50

ภาพของหญิงสาวชาวกระเหรี่ยงที่ผิวเหลืองนวลลอ ปราศจากเครื่องประดับที่ฉูดฉาดและเครื่องแต่งกายที่ทันสมัย แต่นั่นกลับสร้างภาพของหญิงสาวบริสุทธิ์ต่อความเป็นเมืองและต่อเพศชายได้เป็นอย่างดี

บทความเรื่อง “นางฟ้าเหลือง” กลับให้ภาพของผู้หญิงอีกประเภทหนึ่ง คือ หญิงสาวทันสมัยจากสหรัฐอเมริกาที่พบกับผู้เขียน สนทนากันอย่างถูกต้องก่อนที่จะจบลงที่ห้องของฝ่ายหญิง โดยผู้เขียนได้บรรยายว่าตนเองนั้นได้ตกลงเม็ดเคล็ดลึบออกมาจนสุดฝีมือ “ไม่เล้าถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในห้องนอนยอภิมยฤติของนางฟ้าเหลืองละ ว่ากันอย่างรวบรัด เป็นสงครามยืดเยื้อ ผมก็เห็นเช่นเดียวกับชายไทยชอบสนุกทั้งหลาย เราเก่งสงครามจรยุทธ์หรือกองโจรกันทั้งนั้นนี่นา”³⁷ และบทความ “ผมรักโสเภณี” ที่บอกเล่าเรื่องราวของชายที่เคยชินชมการซื้อบริการ³⁸ ทางเพศและประสบการณ์ต่างๆที่ได้รับจากการซื้อบริการ โดยอธิบายอย่างละเอียดว่าตนเองได้เรียนรู้ความรู้ทางเพศจากโสเภณีอย่างไรบ้าง รู้สึกอย่างไร ก่อนจะจะหยุดพฤติกรรมดังกล่าวลงหลังจากนั้นไม่นาน

จะเห็นได้ว่า เรื่องเล่าเกี่ยวกับเรื่องเพศหรือประสบการณ์ทางเพศในนิตยสารแมนและหนุ่มสาว ไม่ได้มีเนื้อหาเป็นไปในทางลามกและต้องการที่จะขายความวาบหวือหรือเรื่องอย่างว่าดังเช่นนิตยสารไต้ฝุ่นทั่วไป แต่นิตยสารสองเล่มนี้ได้เปลี่ยนให้ประสบการณ์ทางเพศที่ถูกนำมาเล่า กลายเป็นเรื่องของเทคนิค เรื่องของรสนิยมที่ผู้ชายจำเป็นต้องเรียนรู้เพื่อเข้าใจและทำให้ผู้หญิงพอใจ ทั้งยังประกอบไปด้วยเรื่องเล่าจากฝ่ายหญิง บทสัมภาษณ์ถึงความต้องการของผู้หญิง ได้สะท้อนให้เห็นว่า ในยุคนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชายได้กลายมาเป็นบทบาทที่ผลัดกันรุกและรับ หาใช่เรื่องที่ผู้ชายสามารถควบคุมและอยู่เหนือกว่าผู้หญิงตามค่านิยมในอดีตของไทย

บทความและสารคดีที่นำมาลงตีพิมพ์ในนิตยสารบางครั้งก็ไม่เฉพาะแต่เรื่องเพศเสมอไป หากรวมไปถึงชีวิตหนุ่มสาวจากทั่วโลก เช่น บทความเรื่อง “เปลือยสาวแคลิฟอร์เนีย” ที่บรรยายชีวิตผู้คนในแคลิฟอร์เนียโดยเฉพาะบรรดาหญิงสาวที่ต่างมาที่นั่นเพื่อหางานและแสงโชค “เมื่อแคลิฟอร์เนียคลาคล่ำไปด้วยสาว ๆ จากทั่วทุกมุมอเมริกาที่มุ่งมาเสี่ยงโชคเสี่ยงดวงกันที่นี่มากมายเพียงใด มันย่อมเป็นจุดดึงดูดความสนใจของนักเที่ยวต่างถิ่นให้เดินทางมาเยี่ยมมากขึ้นเพียงนั้น มันเป็นวัฏจักร แม้เราจะเรียกมันว่าเป็นวัฏจักรโลกีย์ แต่มันเป็นเงื่อนไขทางธุรกิจ

³⁷ “นางฟ้าเหลือง”, แมน ปีที่ 10 ฉบับที่ 82 มีนาคม 2525 หน้า 104

³⁸ แมน ปีที่ 12 ฉบับที่ 110 ปี 2527 หน้า 136

ที่ออกเวยเป็นผลกำไรให้กับนักลงทุนด้วยเงินและความงาม”³⁹ หรือบทความชื่อ “รักเสรีที่หมู่เกาะชามัว” ที่บอกเล่าเรื่องราวรักเสรีของหนุ่มสาวชาวเกาะ ที่ผู้ชายจำเป็นต้องเป็นฝ่ายเข้าหาผู้หญิงก่อนตามประเพณี เป็นต้น⁴⁰

บทความบางชิ้นก็เป็นสารคดีที่เข้าไปสัมภาษณ์หญิงสาวตามต่างจังหวัด เช่น บทความเรื่อง “แดดใส หมวกสานสีเหลืองและผู้หญิงที่บ้านแป้น” โดยได้เล่าว่า “สาวเหนือในสายตาของคนภาคอื่นๆก็คือ ผู้หญิงรูปร่างสวย ผิวขาว ท่าทางซื่อๆ ที่พร้อมจะเป็นสินค้าทางอารมณ์ให้กับผู้ชายได้ทันที แท้จริงแล้วสาวเหนือทุกคนหาได้เป็นเช่นนั้นไปหมดทุกคนไม่ ยังมีชีวิตสาวเหนืออีกส่วนหนึ่งที่ไม่ยอมทิ้งบ้านเกิดมาหางานทำที่กรุงเทพฯเหมือนกับเพื่อนร่วมภาคส่วนมาก เธอพร้อมจะใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านเกิด ทำมาหากินด้วยสองมือสองเท้าของเธอเอง”⁴¹ แสดงให้เห็นว่า ไม่ใช่ผู้หญิงเหนือทุกคนที่ต้องการจะเดินทางเข้าเมืองหลวงเพื่อหางานทำเสมอไป “กรุงเทพฯหรือ ฉันไม่ไปหรอก ฉันไม่อยากไปทำงานอย่างที่เพื่อนๆของฉันบางคนเขาไปทำกันไม่รู้ซี...ฉันคิดว่าเราต่างก็มีเหตุผลไม่เหมือนกัน”⁴²

นอกจากบทความที่ทางนิตยสารเป็นผู้เขียน ทางนิตยสารแมนและหนุ่มสาวยังได้เปิดโอกาสให้มีการเขียนจดหมายเข้ามาแลกเปลี่ยนเรื่องเล่าจากประสบการณ์อีกด้วย ตามหัวข้อที่กำหนด โดย “การรวบรวมประสบการณ์ทางเพศในที่ต่างๆโดยผู้ชายเขียนมาแล้ว โดย “ขอให้เล่าถึงประสบการณ์ทางเพศตรงกับญาติที่กำหนดให้ และเรื่องทั้งหมดนี้เราจะพิจารณากันที่ความคิดแปลกแหวกแนวก่อน หลังจากนั้นจึงตรวจสอบจำนวนการเขียน จังหวะของการเขียน ไคลแมกซ์ของเรื่อง”⁴³ ทำให้เกิดเรื่องเล่าในหัวข้อต่างๆ เช่น ในคอลัมน์ “ประสบการณ์” มีผู้อ่านเขียนมาเล่าประสบการณ์ทางเพศของตนเองภายใต้หัวข้อเรื่อง “ทัวร์ฉิมพลี” ที่เล่าถึงการประกอบกามกิจบนรถทัวร์ขณะเดินทางไปต่างจังหวัด หรือ “สวัสดิ์คุณครู” ที่บรรยายประสบการณ์ระหว่างตนเองกับอาจารย์สาวในมหาวิทยาลัย⁴⁴ เป็นต้น

³⁹ “เปลือยสาวแคลิฟอร์เนีย”, แมน ปีที่ 10 ฉบับที่ 87 สิงหาคม 2525 หน้า 117

⁴⁰ หนุ่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 41 กันยายน 2523 หน้า 87

⁴¹ “แดดใส หมวกสานสีเหลืองและผู้หญิงที่บ้านแป้น”, หนุ่มสาว ปีที่ 6 ฉบับที่ 64 สิงหาคม 2525 หน้า 86

⁴² “แดดใส หมวกสานสีเหลืองและผู้หญิงที่บ้านแป้น”, หนุ่มสาว ปีที่ 6 ฉบับที่ 64 สิงหาคม 2525 หน้า 88

⁴³ แมน ปีที่ 8 เล่มที่ 64 กันยายน 2523 หน้า 107

⁴⁴ “ประสบการณ์”, แมน, ปีที่ 12 ฉบับที่ 110 ปี 2527 หน้า 144-145

จะเห็นได้ว่าภาพของผู้หญิงที่ปรากฏในหน้านิตยสารสำหรับผู้ชาย ทั้งนิตยสารแมน และหนุ่มสาว มีความหลากหลายทั้งชีวิต อาชีพ มุมมอง ไม่จำกัดอยู่เพียงด้านใดด้านหนึ่งหรือจำกัดอยู่เพียงเรื่องเพศเท่านั้น แม้ว่าในกรณีหลังจะมีอยู่ในสัดส่วนที่มากก็ตาม หากควรจะต้องพิจารณาถึงความหลากหลายมากกว่าที่จะจำเพาะเจาะจงว่าในนิตยสารสำหรับผู้ชายในช่วงทศวรรษ 2520 มุ่งเน้นแต่เรื่องเพศ ความแตกต่างเหล่านี้ ได้แสดงให้เห็นถึงขอบเขตความสนใจใคร่รู้และความเป็นจริงที่ว่าผู้หญิงในทศวรรษนี้แตกตัวออกไปเป็นกลุ่มย่อยจำนวนมาก และมีชีวิตที่โลดโผน ต่างไปจากชีวิตของผู้หญิงไทยในอดีต แม้แต่ตัวอย่างของผู้หญิงต่างชาติก็จะพบว่าตัวอย่างที่ถูกนำมาลงในนิตยสารไม่ได้เอ่ยถึงชีวิตหรือกรอบคิดที่แตกต่างไปจากผู้หญิงไทยมากนัก ไม่ว่าจะเป็นรสนิยมการแต่งกาย การรับประทานอาหาร กีฬา แฟชั่น และการจัดการความสัมพันธ์กับคนรัก เป็นต้น ผู้หญิงเหล่านี้ในทางหนึ่งจึงเป็นเสมือนภาพแทนความหลากหลายของผู้หญิงไทยทศวรรษ 2520 ได้เป็นอย่างดี

ควรจะต้องกล่าวถึงภาพของนางแบบที่ปรากฏทั้งหน้าปกและภายในนิตยสารสำหรับผู้ชาย มักจะพบว่าโดยส่วนมากงานศึกษาเกี่ยวกับผู้หญิงในนิตยสารสำหรับผู้ชายมักจะเน้นไปที่การถูกกดขี่ทางเพศและการที่ผู้ชายมองผู้หญิงเป็นเพียงวัตถุทางเพศเท่านั้น เช่น งานของวิโรจน์ สุทธิสีมา⁴⁵ ที่อธิบายว่า ผู้หญิงในภาพถ่ายของนิตยสารแนวอีโรติกหรือนิตยสารสำหรับผู้ชาย มีเรื่องของเพศและเพศสภาพ คือ ผู้หญิงถูกทำให้เป็นสาธารณะ ยั่ววนผู้ชายเป็นวัตถุทางเพศเท่านั้น จากการที่นางแบบถูกเลือกมาด้วยความสวยในกรอบที่ผู้ชายต้องการ เช่น ผิวขาว รูปร่างอวบ มีสะโพกใหญ่ เป็นต้น

แต่สำหรับงานศึกษาชิ้นนี้ ต้องการจะสื่อให้เห็นว่าแม้ภาพของนางแบบในชุดนุ่งน้อยห่มน้อยจะเป็นเพียงวัตถุทางเพศสำหรับผู้ชายในการจ้องมอง แต่ในทางหนึ่งบทบรรยายที่ทางกองบรรณาธิการเขียนบรรยายได้ภาพของนางแบบก็มีเนื้อหาที่น่าสนใจอยู่ไม่น้อย กล่าวคือ น้ำเสียงบรรยายที่แทนตัวนางแบบนั้นแฝงความขี้เล่น หย้าหยอกกับผู้อ่านและสอดแทรกสถานการณ์บ้านเมืองด้วยน้ำเสียงขบขัน เช่น การยั่วล้อต่อแนวคิดสิทธิสตรีที่ต่อต้านการถ่ายภาพโป๊ของผู้หญิงว่าเป็นการกดขี่ทางเพศ “การกดขี่ทางเพศ? ว้า! น้ำเน่า ไผ่” อยากมีयाถ่ายโง่ให้พวกกะโหลกตันที่คิดอย่างนั้นซักคำ ไผ่” อยากถ่ายรูป ไผ่” ก็มา ถ้าไผ่” อยากไปเดินแบบ ไผ่” ก็ไป”⁴⁶ หรือประเด็นทางด้านเศรษฐกิจที่ราคาอ้อยตกต่ำ ทางนิตยสารก็ได้นำมาล้อกับชื่อของ

⁴⁵ วิโรจน์ สุทธิสีมา.มายาคติของผู้หญิงในภาพถ่ายของนิตยสารแนวอีโรติกไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.2551

⁴⁶ “ไพรด์นั้ รุ่งริน”,แมน ปีที่ 9 เล่มที่ 67 ธันวาคม 2523 หน้า 56

นางแบบ “ลั่นคนกรุงนี้เชื่อไม่ได้จริงๆนะคะ ตอนแรกก็หลงคิดว่าจะมีการประกันราคาอ้อย แล้วทั้งตัวอ้อยและต้นอ้อยก็รื้อแก้ว”⁴⁷ และ “อ้อยยังหวาน น้ำล้นรสแบบนี้ ท่านจะปล่อยให้มลภาวะทำลายความหวานของอ้อยหรือคะ”⁴⁸ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีบางส่วนที่เกี่ยวกับความผิดหวังจากผู้ขายและความรักที่ไม่ทั้งอารมณ์ขัน เช่น “ถ้าจะต้องถามเรื่องผู้ชาย โทษทีค่ะ, เห็นจะต้องขอตัวไม่ตอบ ฉันเพิ่งอกหักเมื่อเดือนที่แล้ว พูดแล้วสะกิดแผลที่กำลังตกสะเก็ด”⁴⁹ และ “ถามอีกแล้ว บอกกันจริงๆแอมไม่ชอบคนจู้จี้ แต่ถ้าจู้จี้ก็มีอีกอย่าง”⁵⁰

หันไปจากคำบรรยายเจืออารมณ์ขัน ยังมีคำบรรยายอื่นๆที่ได้แสดงความรู้สึกของผู้หญิงที่มีต่อผู้ชายอีกด้วย ว่าต้องการผู้ชายที่มีคุณสมบัติอย่างไร โดยมากมักจะเป็นผู้ชายที่เข้าใจผู้หญิง หัวสมัยใหม่และสามารถเป็นผู้นำให้กับตนเองได้ “ไม่ต้องมีคุณสมบัติอะไรมากมาย ปุ่นเป็นคนง่าย ๆสบายๆเพราะฉะนั้นก็ไม่จำเป็นต้องมีกฎเกณฑ์มากมายที่จะตั้งให้กับผู้ชายในชีวิต เอาเป็นว่าที่ปุ่นต้องการมากที่สุดก็คือ ขอให้เป็นคนเข้าใจในความเป็นตัวตนของเรามากที่สุดก็พอ”⁵¹ หรือ “เปิ้ลเป็นคนมีความฝันไม่มาก อย่างหนึ่งคือการได้มีอิสระ ได้ทำงานที่ชอบและพอเลี้ยงตนเอง ไม่ต้องคอยพึ่งพาผู้ชายประเภทซึ้นน้ำและไม่ต้องนั่งห่วงกรงค่านิยมเก่าๆ”⁵² และ “ตุ้มชอบผู้ชายที่เป็นผู้ชาย ไม่จู้จิก และเป็นผู้ใหญ่พอสมควร”⁵³

ผู้ชายที่บรรดานางแบบสาวสวยต้องการและใฝ่ฝันถึง จึงไม่จำเป็นต้องรูปหล่อพอ รวยเพียงอย่างเดียวเสมอไป หากต้องมีทั้งความรู้ความสามารถ วุฒิภาวะและความทันสมัย ที่ก้าวทันโลกในทศวรรษ 2520 อีกด้วย “สำหรับผู้ชายที่ฉันจะมีความรู้สึกด้วย เขาควรมีความสามารถสูงกว่ามาตรฐานเฉลี่ย ไม่ใช่หล่อชนิดลากความเงิฟ่วงมาด้วย หรือรวยและแต่เลอะเทอะ”⁵⁴

⁴⁷ “อันอ้อยตาลหวานลั่นแล้วลั่นซาก”, แมน ปีที่ 9 เล่มที่ 69 ธันวาคม 2523 หน้า 6

⁴⁸ “อันอ้อยตาลหวานลั่นแล้วลั่นซาก”, แมน ปีที่ 9 เล่มที่ 67 ธันวาคม 2523 หน้า 6

⁴⁹ “พิมพ์พิลลักษ์ณ์ ภาสวรรณ”, หนู่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 47 มีนาคม 2524 หน้า 15

⁵⁰ “พรพิมล เวชวิทย์”, แมน ปีที่ 10 ฉบับที่ 82 มีนาคม 2525 หน้า 21

⁵¹ “ศิริ พิไลลักษณ์”, หนู่มสาว ฉบับที่ 37 พฤษภาคม 2523 หน้า 15

⁵² “วันวิสาข์ วิสาข์”, หนู่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 41 กันยายน 2523 หน้า 15

⁵³ “อัจฉรา สีนธู”, หนู่มสาว ฉบับที่ 24 เมษายน 2522

⁵⁴ “รพีพรรณ กรสกุล”, หนู่มสาว ปีที่ 6 มีนาคม 2526 หน้า 19

หรือแม้แต่เรื่องเพศก็ตาม แม้ฝ่ายชายจะเป็นผู้นำในความสัมพันธ์ หากผู้ชายสมัยใหม่คือผู้ชายที่รู้จักเอาใจและเข้าใจผู้หญิง ทั้งเรื่องความรักและเพศ “เซ็กส์คือความรื่นรมย์ในชีวิตอย่างหนึ่งที่มีอยู่ในเฉพาะตัวใครตัวมัน ถ้าเขารู้จักใช้และเสริมสร้าง รู้จักเรียนรู้และยอมรับในสิ่งไม่อาจเป็นได้ รู้จักปรุงแต่งเพื่อคนอีกคนหนึ่งไม่ใช่ตั้งหน้ากอบโกย ฉันไม่ปฏิเสธเซ็กส์ แต่ก็เลือกที่จะมีกับใคร อย่างน้อยก็ไม่ใช้กับผู้ชายที่คิดว่าตัวเองเลิศที่สุดในปฐพี”⁵⁵

ภาพของนางแบบที่ถูกคัดเลือกมาลงในนิตยสารนั้น จึงไม่ใช่ดาวโป๊ที่กร้านโลก หรือซ้ำซ้อนกับผู้ชาย ขณะเดียวกันก็ไม่ใช่นางแบบบ้านที่บริสุทธิ์ผุดผ่องเช่นกัน หากเป็นหญิงสาวชาวเมืองที่รู้จักจะแสดงความจำนง เข้าไปถ่ายแบบเป็นนางแบบให้กับนิตยสารสำหรับผู้ชาย เพื่อเป็นรายได้เสริม เป็นผู้หญิงที่มีความคิดเป็นของตัวเอง หัวสมัยใหม่ ติดตามข่าวสารบ้านเมืองในระดับที่พอรู้เรื่อง ไม่ถึงกับเป็นคอกการเมืองเข้มข้น และมีอารมณ์ขัน สามารถพูดคุยกับผู้ชายได้อย่างสนุกสนานไม่คร่ำครึ นี่คือภาพของผู้หญิงในทศวรรษ 2520 ที่กองบรรณาธิการพยายามสร้างขึ้นมาสื่อสารกับผู้อ่านที่เป็นชาย แต่คงไม่อาจจะปฏิเสธได้ว่า ภาพที่ถูกสร้างขึ้นมามีความสอดคล้องกับความเป็นจริงของสังคมอยู่ส่วนหนึ่งเช่นกัน

จากคอลัมน์และบทความต่างๆในนิตยสารทั้งนิตยสารแมนและหนุ่มสาว จนถึงภาพของนางแบบและบทบรรยายได้ภาพ ล้วนแสดงให้เห็นความต้องการที่จะเรียนรู้และเข้าใจผู้หญิงของผู้ชายไทยในทศวรรษ 2520 อยู่มากพอสมควร เมื่อบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมของสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไทย ชายไทยจึงไม่เพียงรู้สึกว่าคุณเองต้องก้าวให้ทันโลกในยุคที่ประตูแห่งความทันสมัยเปิดออก ความรู้ในนิตยสารไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวของสารคดี เศรษฐกิจ การเมือง จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องติดตาม เช่นเดียวกับเรื่องราวของความเป็นผู้หญิง การใช้ชีวิตทัศนคติทั้งความรักและเพศ เมื่อบริบททางสังคมเปลี่ยนแปลงไป ความรู้สึนึกคิดของผู้คนก็เช่นกัน และเมื่อค่านิยมดั้งเดิมของไทยต้องผสมเข้ากับวัฒนธรรมจากตะวันตกและความทันสมัยของโลกใหม่ ผู้ชายจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนบทบาทของตนเองและเรียนรู้ทำความเข้าใจผู้หญิงเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเหนือกว่าในความสัมพันธ์เชิงอำนาจ

ในทางหนึ่งที่นิตยสารชายไทยเป็นพื้นที่ในการนำเสนอเรือนร่างของผู้หญิง แต่ในอีกทางหนึ่ง ความต้องการที่จะเปิดเปลือยผู้หญิง ทั้งทางเนื้อหนังและจิตใจ ก็มีส่วนอย่างสำคัญยิ่งต่อผู้ชายไทยต่อการมองผู้หญิงในฐานะที่ตนเองต้องเรียนรู้เพื่อจัดการความสัมพันธ์เช่นกัน

⁵⁵ “รัช นรวิชญ์สุนทรีย”, **หนุ่มสาว** ปีที่ 6 ฉบับที่ 64 สิงหาคม 2525 หน้า 16

ผู้หญิงที่ปรากฏในนิตยสารสำหรับผู้ชาย จึงไม่ได้ประกอบไปด้วยความเป็นเมียและแม่ดังเช่นที่ปรากฏในนิตยสารสำหรับผู้หญิงหรือสื่อสาธารณะอื่นๆ หากเป็นผู้หญิง ในฐานะที่เป็นคู่ของหญิงชายในความสัมพันธ์ฉันคนรักเท่านั้นที่ผู้ชายต้องการจะเรียนรู้

เพศกับความรักในนิตยสารสำหรับผู้ชาย

ความรู้เรื่องเพศเป็นหัวข้อหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจอย่างมากทั้งจากผู้อ่านและกองบรรณาธิการของนิตยสารแมนและหนุ่มสาว รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับอื่นเช่นกัน ในทศวรรษ ๒๕๒๐ พบว่า ได้ปรากฏคอลัมน์ “เสพสม บ่มิสม” โดยผู้ใช้นามปากก่า “หมอนพพร” ทำหน้าที่ตอบปัญหาทางเพศผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ตั้งแต่ปีพ.ศ.2521 จนถึงปัจจุบัน นับเป็นอีกแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในลักษณะของความรู้เรื่องเพศในเชิงการมารมภ์และความสุขทางเพศ ซึ่งณภัค เสรีรักษ์ ผู้ศึกษาได้ชี้ให้เห็นว่าภายใต้ความเป็นสังคมสมัยใหม่ของไทยในทศวรรษ 2520 ทำให้คนเริ่มค้นหาความรู้และมองหาตัวเลือกในด้านความรู้ใหม่ๆ ให้กับตัวเอง โดยในกรณีของเรื่องเพศ ผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะแพทย์ ได้เข้ามา มีบทบาทอย่างสำคัญ นอกจากนี้ยังพบว่ามีจดหมายจำนวนมากที่เขียนเข้ามาถามถึงเรื่องเพศในเชิงวิชาการผ่านทางคอลัมน์ดังกล่าว นับเป็นเครื่องยืนยันถึงความต้องการที่จะเรียนรู้เรื่องทางเพศของชายไทยในยุคนั้นได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของนิตยสารแมนและหนุ่มสาว มีตัวอย่างของบทความจำนวนมากที่ทำให้รู้ว่าผู้ชายไทยในช่วงทศวรรษ 2520 สนใจเกี่ยวกับเรื่องเพศในด้านใดบ้าง ตัวอย่างโฆษณาหนังสือ เรื่อง “เสพสม” ที่ถูกจัดพิมพ์ขึ้นเพื่อเป็นคู่มือให้กับคู่รัก “เสพสม เป็นหนังสือคู่มือที่ปรึกษาในการเร่รักของคนทั้งสองเพศ แจกแจงกรรมวิธีของความรัอย่างละเอียดทุกขั้นตอน รวมทั้งปัญหาและการแก้ปัญหาทางเพศทุกรูปแบบ”⁵⁷ ได้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าผู้ชายไทยได้ใช้นิตยสารสำหรับผู้ชายเป็นพื้นที่ในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางเพศในเชิงวิชาการไปพร้อมกับ การติดตามอ่านเรื่องเล่าเชิงประสบการณ์ทางเพศและการพบพานกับผู้หญิงประเภทต่างๆ ในสังคมและทั่วโลก ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้นในหัวข้อเรื่องผู้หญิงในนิตยสารผู้ชาย

⁵⁶ ณภัค เสรีรักษ์. “อ่าน “เสพสม บ่มิสม” ในฐานะ “เพศ (รส) ศึกษา” สำหรับมวลชนไทย ตั้งแต่พ.ศ.2521”, วารสารสังคมวิทยา มานุษยวิทยา 31 (1) มกราคม-มิถุนายน 2555 หน้า 34-68

⁵⁷ “การมารมภ์จึงซัง”, แมน ปีที่ 8 เล่มที่ 64 กันยายน 2523 หน้า 106

ไม่เพียงแต่เอ่ยถึงเทคนิควิธีและความรู้ในเชิงวิชาการของการมีเพศสัมพันธ์ หากเนื้อหาของนิยายสารแมนและหนุ่มสาวในช่วงนี้ยังได้พยายามที่จะเสนอความรู้ทางเพศที่ทันสมัยและแตกต่างไปจากความเชื่อทางเพศในอดีตโดยอ้างอิงจากการแพทย์และบทความทางวิชาการที่แปลจากต่างประเทศมาสนับสนุน เช่น บทความเรื่อง “กามารมณัจจัง” ที่เป็นการรวมเรื่องที่ผู้ชายสมัยก่อนคิดว่าเป็นเรื่องผิด เช่น การร่วมเพศเป็นบาป อวัยวะเพศของผู้หญิงเป็นสิ่งไม่ดีควรหลีกเลี่ยง เรื่องเพศเป็นเรื่องที่ควรเลี่ยงพูดถึง⁵⁸ ส่วนมากแล้วมักจะเป็นความเชื่อที่มองว่าเพศควรเป็นสิ่งไม่ควรเอ่ยถึง เป็นเรื่องต้องห้ามและกระดากอายที่จะนำมาพูด ในบทความดังกล่าวจึงต้องการเปลี่ยนทัศนคติให้มองเรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมดาของหญิงชายมากขึ้น หรือการยกตัวอย่างการสืบพันธุ์ของสัตว์ต่างๆ ก่อนจะสรุปในตอนท้ายว่าการร่วมเพศเองก็เป็นธรรมชาติอย่างหนึ่งของมนุษย์ ก่อนที่จะถูกทำให้กลายเป็นเรื่องไม่ดี “อุปสรรคที่เห็นได้ชัดก็คือ ความคิดของบุคคลบางกลุ่มซึ่งบังเอิญบุคคลกลุ่มนี้มักมีอำนาจในการออกกฎหมาย และสามารถอ้างอิงศาสนา ประเพณีมาเป็นข้อยืนยัน พวกนี้มีความคิดฝังแน่นว่าเรื่องเพศเป็นสิ่งผิดและเลวร้าย ดังนั้นเรื่องเพศซึ่งเป็นสิ่งสวยงามเป็นความสุขของมนุษย์ก็กลับกลายเป็นสิ่งต้องห้ามไป”⁵⁹

หรือบทความเรื่อง “รักด้วยปาก” ที่รวมรวบความคิดเห็นจากชายและหญิงต่อการทำอรัลเช็กส์ โดยมีทั้งผู้เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยทั้งจากเหตุผลของสุขอนามัยและค่านิยมทางสังคมที่คิดว่าการร่วมเพศวิธีนี้เป็นเรื่องสกปรก แต่ก็มีคนอีกจำนวนมากที่คิดว่านี่เป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะนำมาซึ่งความสุขให้กับคู่รัก เป็นต้น⁶⁰ และ บทความ “เอดส์ โรคไม่สนุกของชายขอบสนุก” ที่อธิบายลักษณะและการติดต่อของโรคเอดส์ในกลุ่มของผู้ชายที่ไม่ป้องกันตัวเองยามมีเพศสัมพันธ์⁶¹ ก็เป็นความพยายามที่จะส่งเสริมความรู้ด้านโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่ระบาดขึ้นช่วงทศวรรษ 2520 เป็นต้นมา⁶²

นอกจากนี้ยังมี บทความ “108 ปัญหาเรื่องเพศที่คุณ (อาจ) ยังไม่รู้” เป็นการรวบรวมทัศนะเรื่องเพศเกี่ยวกับเรื่องปัญหาการไม่แข็งตัวของผู้ชาย, อวัยวะเพศชายมีขนาดเล็ก, การ

⁵⁸ “รักด้วยปาก”, **หนุ่มสาว** ฉบับที่ 24 เมษายน 2522 หน้า 92

⁵⁹ “เช็กส์พิสดารของสัตว์โลก”, **แมน** ปีที่ 11 ฉบับที่ 97 มิถุนายน 2526 หน้า 116

⁶⁰ “ทำไมผู้ชายจึงมักมากกว่าผู้หญิง”, **หนุ่มสาว** ฉบับที่ 24 เมษายน 2522 หน้า 93

⁶¹ **แมน** ปีที่ 12 ฉบับที่ 101 ตุลาคม 2526 หน้า 31

⁶² แหล่งที่มาจาก เว็บไซต์ วันที่ 5 เมษายน พ.ศ.2558 <http://www.gfaiadsboe.com/aids-situation.php>

กำจัดคน, ขนาดเต้านมของผู้หญิงที่ใหญ่เกินไป⁶³ รวมถึง “บทความ 100 คำถาม กับปัญหาทางเพศที่น่าจะรู้” เช่น การสำเร็จความใคร่สำหรับผู้หญิง, วิธีการขยายขนาดเต้านม, วิธีการกระชับช่องคลอด⁶⁴ ก็เป็นความรู้ตั้งแต่พื้นฐานทั่วไปจนถึงความรู้สมัยใหม่ทางเพศที่กองบรรณาธิการได้คัดเลือกมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้อ่านทั้งสิ้นไม่ว่าจะเป็นผู้ชายหรือผู้หญิง

บางส่วนจากบทความได้แสดงให้เห็นว่า ปัญหาอวัยวะเพศชายนั้นได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เช่น บทความ “ความยุ่งยากของผู้ชายที่อวัยวะไม่แข็งตัว”⁶⁵ แม้แต่คำถามที่ส่งมาจากทางบ้านเช่นกัน ก็ได้แสดงถึงความสนใจใคร่รู้เกี่ยวกับปัญหาขนาดของอวัยวะเพศชาย “คำถาม อยากให้กลายเป็นมังกร – Sound of Sex”⁶⁶ หรือบทความจำนวนหนึ่งที่พยายามเน้นย้ำกล่าวว่าขนาดของอวัยวะเพศชายนั้นไม่สำคัญ เช่น บทความเรื่อง “ปัญหาของคนมีน้องเล็ก” “ในย่อหน้าสุดท้ายนี้ ขออภัยว่าขนาดของอวัยวะเพศนั้นเป็นของนอกประเด็น ความมีน้ำอืดน้ำหน และยิ่งใหญ่ในบทบาทต่างหากคือสิ่งสำคัญที่ต้องจดจำเอาไว้”⁶⁷

“ไม่มีคำว่าล้มเหลวในเรื่องเพศ คุณสามารถล้มเหลวก็แต่เพียงในเรื่องของการเดินทาง เมื่อเริ่มต้นออกเดินทาง ความล้มเหลวก็เป็นไปได้เสียแล้ว ผมแน่ใจ คุณและคนรักต้องการไปให้ถึง แต่จำไว้ว่าจุดสุดยอดเป็นเพียงการหยุดพัก ดังนั้นถ้าหากว่าผู้หญิงไม่ถึงจุดสุดยอด ผู้ชายไม่ใช่ไม่เข้มแข็ง ความหมายมีอยู่เพียงว่าการเดินทางยังคงมีอยู่ต่อไป ทำไมไม่ลองไปให้ทั่วทั้งทวีปก่อนจะหวนกลับคืนบ้านเกิดเล่า”⁶⁸

“ชีวิตรักๆใคร่ๆหรือเซ็กส์ของคนวัย 40 การ์ตูนนั้นมียู้อ อาจไม่ยิ่งหย่อนกว่าวัยหนุ่มสาวก็ได้ จะทำอย่างไรดีจึงจะจัดการให้เรียบร้อยได้”⁶⁹

⁶³ “108 ปัญหาเรื่องเพศที่คุณ (อาจ) ยังไม่รู้”, *หนุ่มสาว* ปีที่ 4 ฉบับที่ 47 มีนาคม 2524 หน้า 86-87

⁶⁴ “ปัญหาของคนมีน้องเล็ก”, *หนุ่มสาว* ฉบับที่ 35 มีนาคม 2523 หน้า 93

⁶⁵ “ความยุ่งยากของผู้ชายที่อวัยวะไม่แข็งตัว”, *หนุ่มสาว* ปีที่ 6 ฉบับที่ 64 สิงหาคม 2525 หน้า 119

⁶⁶ “แมนสู้รู้”, *แมน* ปีที่ 9 เล่มที่ 67 ธันวาคม 2523 หน้า 100

⁶⁷ “ปัญหาของคนมีน้องเล็ก”, *หนุ่มสาว* ฉบับที่ 35 มีนาคม 2523 หน้า 93

⁶⁸ “ความหวังของผู้ชายเมเซื่อเนา” *หนุ่มสาว* ปีที่ 9 มีนาคม 2526 หน้า 114

⁶⁹ “ชีวิตรักๆใคร่ๆเมื่อวัย 40 กว่า”, *แมน* ปีที่ 12 ฉบับที่ 110 ปี 2527 หน้า 143

นอกจากนี้ยังมีบทความบางส่วนที่แนะนำเรื่องทางเพศที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์กับผู้หญิงอีกด้วย โดยเฉพาะทางด้านจิตใจ เนื้อหาเหล่านี้ ทางหนึ่งได้มีส่วนทำให้ผู้ชายเริ่มมองผู้หญิงในฐานะผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันในด้านเพศมากขึ้น ไม่ได้เป็นเพียงฝ่ายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชายที่จะไปถึงจุดหมายเพียงอย่างเดียว หากเป็นหน้าที่ของชายชาติที่จะต้องทำให้คู่รักของตนมีความสุขในเรื่องทางเพศ เช่น “ผู้ชายทั้งหลายจงพึงตระหนักว่ารสจูบสำหรับผู้หญิงนั้นเป็นเรื่องสำคัญและการที่จะดำเนินต่อไปสู่การร่วมรักที่ประทับใจได้ การจูบปากคือบันไดขั้นแรก”⁷⁰ หรือความเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ของผู้หญิงในช่วงที่ประจำเดือนมาก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ “การหัดสังเกตการณ์เปลี่ยนแปลงทั้งด้านร่างกายและอารมณ์ของผู้หญิงในช่วงรอบเดือน จึงอาจเป็นกุญแจที่สำคัญมากดอกหนึ่งที่จะไขไปสู่ประตูแห่งความสุขสมร่วมกันได้ง่ายขึ้น ซึ่งผู้ชายทั้งหลายควรจะได้เริ่มต้นทดลองและศึกษาเสียแต่วันนี้”⁷¹

“นักวิจัยบอกว่า การเล้าโลมเป็นช่วงขั้นตอนของมันเอง มันเริ่มต้นและสิ้นสุดที่ตัวของมันเอง การร่วมเพศนั้นเป็นอีกขั้นตอนหนึ่ง ถึงแม้การกอดจูบลูบไล้จะดำเนินไปแล้วโดยปราศจากการร่วมเพศตามมา ฝ่ายหญิงก็ยังสามารถมีความสุขได้”⁷²

และ “ที่จริงแล้วยังมีวิธีการเล้าโลมอย่างนี้มีนวลอีกหลายวิธีซึ่งคัมภีร์บัพพะเวยยังไม่ได้แจ้งให้ชนรุ่นหลังได้รู้กัน ดังนั้นก็คงจะเป็นหน้าที่ของคุณและเธอที่จะต้องช่วยกันหาเพิ่มเติมรสชาติให้กับไพร่ของพวกคุณนั่นเอง”⁷³

ทั้งยังมีทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศแทรกมาในนิตยสาร เช่น เรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ “การร่วมเพศของชายและหญิงมีเหตุผลต่างกันมาก ผู้ชายนั้นมีเหตุผลของการร่วมเพศเพื่อสืบพันธุ์สร้างมนุษย์ และมีความต้องการแข่งขันอยู่ภายในเพศชายด้วยตนเอง ชายจึงต้องการหาคุณอนันต์มาหน้าหลายตาที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้”⁷⁴ หรือ

⁷⁰ “ผู้หญิงชอบจูบ”, หนูสาว ฉบับที่ 37 พฤษภาคม 2523 หน้า 87

⁷¹ “การอารมณ์กับรอบเดือนของผู้หญิง”, หนูสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 41 กันยายน 2523 หน้า 87

⁷² “ผู้หญิงนะหรือ ถึงไม่เสียสุดยอด หล่อนก็มีความสุขได้”, แมน ปีที่ 10 ฉบับที่ 82 มีนาคม 2525 หน้า 122

⁷³ “ปกิณกะกามา เพศศึกษาแห่งการกอด”, แมน ปีที่ 11 ฉบับที่ 97 มิถุนายน 2526 หน้า 113

⁷⁴ “ผู้หญิงนะหรือ ถึงไม่เสียสุดยอด หล่อนก็มีความสุขได้”, แมน ปีที่ 10 ฉบับที่ 82 มีนาคม ๒๕๒๕ หน้า 122

บทความ “ทำไมผู้ชายจึงมักมากกว่าผู้หญิง” เน้นประเด็นที่การสืบพันธุ์ในอดีตของมนุษย์ที่เพศชายต้องสืบพันธุ์จำนวนมากเพื่อขยายเผ่า⁷⁵ ก็เป็นการอธิบายความเจ้าชู้ของผู้ชายในเชิงวิชาการที่มีเหตุผลทางวิทยาศาสตร์มารองรับ มากกว่าที่จะเป็นเรื่องของค่านิยมทางสังคมหรือความเชื่อที่ว่าผู้ชายจะต้องมีคู่ มีผู้หญิงหลายคนหรือการอธิบายว่าเพศชายและเพศหญิงนั้นแตกต่างกันผ่านทางกลไกและปลุกฝังจากครอบครัว “เพศชายถูกฝึกมาให้เป็นผู้ที่ต้องเยือกเย็น หนักแน่นซึ่งเป็นการปลุกฝังให้กลายเป็นคนไร้ความรู้สึกเห็นทาง และเย็นชาต่อการเผชิญหน้ากับปัญหา และสอนให้เขาเป็นคนชอบตัดปัญหาโดยไม่คิดหาหนทางแก้ไข ซึ่งตรงกันข้ามกับอุปนิสัยโดยทั่วไปของเพศหญิงที่มักจะละเอียดและอ่อนไหวต่อปัญหาที่รอบตัวมากกว่า”⁷⁶

หรือบทความ “ขบวนการจีบจู๊” ที่รวบรวมการจีบผู้หญิงจากดารา นักแสดงชาย เช่น ล็อตโตก ที่หน้าตาไม่ดี แต่อาศัยลูกต้อ, ภาษากายภาษาใจที่ควรใช้, การจีบผู้หญิงช้อย, ความรู้รอบตัวสำหรับนักจีบ ที่ต้องรู้จักสังเกตผู้หญิง ทำทาง ความรู้สึก เป็นต้น⁷⁷ ก็เป็นอีกหนึ่งเรื่องราวของการแบ่งปันประสบการณ์ที่ผู้ชายมีต่อผู้หญิงให้ผู้อ่านได้ติดตามและนำไปใช้ในชีวิตจริง

จากความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการมุ่งหน้าไปสู่การพัฒนาของประเทศไทย ตั้งแต่ทศวรรษ 2500 เป็นต้นมา ในด้านของสังคม ได้ส่งผลให้เกิดกลุ่มชนชั้นกลางในเขตเมืองขึ้น คนเหล่านี้ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หรือได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นจากในอดีต ทั้งยังมีชีวิตที่สัมพันธ์กับเมืองและความทันสมัยอยู่สูง ได้ประกอบอาชีพในภาคเอกชนหรือธุรกิจส่วนตัว มีรายได้มากพอที่จะรับเอาแฟชั่นและรสนิยมแบบตะวันตกเข้ามาในชีวิตประจำวันได้มากขึ้น

นอกจากนี้ วัฒนธรรมของการอ่านที่แพร่หลายมาตั้งแต่ทศวรรษ 2510 ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะนิตยสารเฉพาะกลุ่ม ในยุคที่เทคโนโลยีและช่องทางการเรียนรู้ไม่ได้มีมากนักเช่นในปัจจุบัน นิตยสารและสื่อเหล่านี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเรียนรู้ของผู้คน และไม่เฉพาะแต่เรื่องของสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าในอาชีพ การเมือง ฯลฯ เท่านั้นที่เป็นที่สนใจของผู้อ่าน หากยังครอบคลุมไปถึงเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคนกับคน

⁷⁵ หนู่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 47 มีนาคม 2524 หน้า 89-90

⁷⁶ “บทความ ชีวิตคู่...ทำไมจึงต้องรู้จักกัน”, หนู่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 41 กันยายน 2523 หน้า 85

⁷⁷ หนู่มสาว ปีที่ 6 มีนาคม 2526 หน้า 49-55

โดยเฉพาะผู้หญิงกับผู้ชายอีกด้วย เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ส่งผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ต่อผู้คนและการจัดการความสัมพันธ์ที่กรอบคิดแบบไทยเดิมไม่สามารถอธิบายหรือตอบสนองต่อชีวิตสมัยใหม่ได้ทั้งหมด

บทความที่ยกมาเหล่านี้ นับเป็นเครื่องยืนยันถึงความต้องการที่จะเรียนรู้เรื่องราวเพศผ่านความรู้ของผู้เชี่ยวชาญในเชิงวิชาการมากกว่าการมุ่งไปที่การอ่านประสบการณ์ทางเพศเพียงอย่างเดียวเท่านั้น นอกจากนี้ความลักลั่นระหว่างความคิดเรื่องเพศแบบเก่า และความคิดเรื่องเพศที่มาพร้อมกับความทันสมัย รวมถึงความรู้ทางแพทย์และวิทยาการจากตะวันตก ส่งผลให้ความรู้เรื่องเพศไม่จำกัดอยู่เพียงความเชื่อเท่านั้น หากมีพื้นฐานอยู่ที่สุขอนามัย ความรู้เรื่องโรค ทั้งยังรวมถึงความสุขที่ได้รับจากการมีเพศสัมพันธ์ได้ทั้งชายและหญิงอีกด้วย นิตสารแมนและหนุ่มสาวได้พยายามที่จะสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวเพศให้หลุดออกจากความเชื่อที่ไม่มีเหตุผลและวิทยาศาสตร์มารองรับ ให้กลายเป็นเรื่องราวแพทย์ที่ใช้มุมมองของวิชาการเข้ามาอธิบายแทน ซึ่งก็สอดคล้องกับการขยายตัวของการศึกษาและระดับชั้นในการศึกษาของคนไทยในยุคดังกล่าว โดยเฉพาะผู้อ่านนิตยสารที่มีสถานะทางการเงินมากพอที่จะซื้อนิตยสารอ่านได้ทุกเดือน

นิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ จึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางการเรียนรู้ให้กับชายไทยเป็นอย่างมาก ทั้งยังได้สถาปนาความรู้ทางเพศที่อิงกับการแพทย์ให้ลงหลักปักฐานในสังคมไทย ดังนั้น “เพศ” ในทศวรรษ 2520 จึงไม่ได้เป็นเพียง กิจกรรมในห้องหับที่มีมิติซิดหากมันได้ถูกนำออกมาในพื้นที่สาธารณะ ถูกจัดวางให้กลายเป็นเรื่องของสุขอนามัยและวิชาการ รวมไปถึงตัวแปรสำคัญในความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับผู้หญิง ทั้งนี้ “เพศ” ในสายตาของผู้ชายในยุคดังกล่าวจึงไม่ได้หมายถึงกิจกรรมทางเพศเท่านั้น หากรวมหลากหลายมิติที่เกี่ยวข้องระหว่างหญิงชาย ไม่ว่าจะเป็นการพูดจา รสนิยม ความเข้าใจ การเอาใจใส่ ก่อนจะถึงเรื่องความสัมพันธ์บนเตียงของคนสองคน ทศวรรษ 2520 จึงเป็นหมุดหมายอันสำคัญที่จะทำความเข้าใจถึงความรู้สึกนึกคิดของหญิงและชายไทยต่อเรื่องของเพศ ความสัมพันธ์และความรัก ที่แปรเปลี่ยน ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยได้เป็นอย่างดี

บรรณานุกรม

- กนิษฐา พิงวร. การศึกษานิตยสารสตรีต่างประเทศฉบับภาษาไทยในการพัฒนาบุคลิกภาพ
วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. 2515. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2515-2519)
- ชาตรี ลีศิริวิทย์. ภาพเสนอของผู้ชายในนิตยสารปลูกใจเสือป่าช่วงปี พ.ศ.2517-พ.ศ.2527
:กรณีศึกษา นิตยสารแมนและนิตยสารหนุ่มสาว.กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.2551
- ธเนศ อาภรณ์สุวรรณ. กบฏวรรณกรรม บทวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการเมืองใน
วรรณกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สมมติ. 2556.
- เบนดิกท์ แอนเดอร์สัน. ในกระจก : วรรณกรรมและการเมืองสยามยุคอเมริกัน. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์อ่าน. 2553
- พอพันธ์ อูยานนท์. เศรษฐกิจชุมชนหมู่บ้านภาคกลาง. กรุงเทพฯ : สถาบันวิถิเศรษฐ์, 2546
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคริสเบเคอร์. เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ. เชียงใหม่:
ซิลค์เวอร์มบุ๊กส์.2546
- วรินทร์ เบญจศรี. การวิเคราะห์เพศสภาพที่ปรากฏในภาษาโฆษณาในนิตยสารไทย
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549
- วิโรจน์ สุทธิสีมา. มายาคติของผู้หญิงในภาพถ่ายของนิตยสารแนวอิโรติกไทย.
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.2551
- วุฒิชัย ฤทธิชัย. การวิเคราะห์ลักษณะบุคคล ของผู้เป็นแบบปกนิตยสาร GM
ในช่วงปี 2528-2548. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.2549
- สุภมาศ วัชรอดมูณี. การทำจิตวิญญาณให้เป็นสินค้าในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร วารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในนิตยสารในการสะท้อนบทบาทและ
สถานภาพของสตรีไทย. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553
- Rakchanok Chearmuangpan. Exploitative images of Thai women in the tabloid
Gossip Star Independent Study Master of Arts English Graduate School
Chiang Mai University, 2009

บทความ

ณภัค เสรีรักษ์. “อ่าน “เสพสม บัณฑิต” ในฐานะ “เพศ (รส) ศึกษา” สำหรับมวลชนไทย ตั้งแต่พ.ศ.2521”, วารสารสังคมวิทยามานุษยวิทยา 31 (1) มกราคม-มิถุนายน 2555 หน้า 34-68

นิยายสาร

แมน ปีที่ 8 เล่มที่ 64 กันยายน 2523

แมน ปีที่ 9 เล่มที่ 67 ธันวาคม 2523

แมน ปีที่ 9 เล่มที่ 67 ธันวาคม 2523

แมน ปีที่ 10 ฉบับที่ 82 มีนาคม 2525

แมน ปีที่ 10 ฉบับที่ 87 สิงหาคม 2525

แมน ปีที่ 11 ฉบับที่ 97 มิถุนายน 2526

แมน ปีที่ 12 ฉบับที่ 110 ปี 2527

แมน ปีที่ 12 ฉบับที่ 101 ตุลาคม 2526

หนุ่มสาว ฉบับที่ 24 เมษายน 2522

หนุ่มสาว ฉบับที่ 35 มีนาคม 2523

หนุ่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 41 กันยายน 2523

หนุ่มสาว ปีที่ 4 ฉบับที่ 47 มีนาคม 2524

หนุ่มสาว ปีที่ 6 มีนาคม 2526

หนุ่มสาว ปีที่ 6 ฉบับที่ 64 สิงหาคม 2525

หนุ่มสาว ฉบับที่ 37 พฤษภาคม 2523

แหล่งที่มาจาก เว็บไซต์ วันที่ 5 เมษายน พ.ศ.2558

<http://www.gfaiadsboe.com/aids-situation.php>

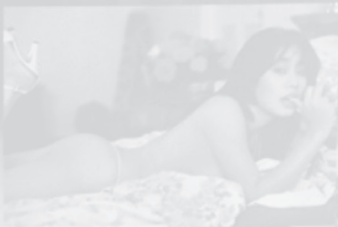
5.10.11 25.10.11

หม่อมราชวงศ์

เจนิวิฟ

ปฏักดีโฉมใหม่!
เพิ่มหน้า เพิ่มเรื่อง

เปลี่ยนนางกระต่าย
บันนี่ คลับ



เราจะขอเสนอให้คุณ
ภาพโป๊เฉพาะ 5 นางแบบ
...พิเศษสำหรับคุณ!

