

**การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับเซรามิก โดยใช้กระบวนการกราฟิกในการออกแบบ
ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง**
**Development and Creation of Ceramic Jewelry Designs Using Graphic Design
Processes at Tambon Chompoo, Muang, Lampang**

ชลพันธ์ อุปกิจ | Chalapan Upakit¹

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับเซรามิก โดยใช้กระบวนการกราฟิกในการออกแบบ ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการออกแบบกราฟิกรวมถึง เทคโนโลยีการพิมพ์ที่สามารถพิมพ์กระดาษรูปลอกน้ำ (Decalcomania Paper) มาใช้ร่วมกันในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากเซรามิก ที่นำเสนอตลาดลายชนมปิงชิง ที่พบเห็นได้ตามสถาปัตยกรรมเก่าแก่ในภาคองด้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง นอกจากจะสะท้อนเอกลักษณ์ของความเป็นลำปาง ความเป็นตัวตนของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ แล้ว ยังเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ใช้ลวดลายที่แตกต่างจากเดิม อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ สร้างองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กถึงขนาดกลางนำไปพัฒนาต่อยอด และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่อไป สำหรับงานเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกมีรูปแบบการสร้างสรรค์เป็นงานทัศนศิลป์ที่ผลิตมาจากดินอันเป็นวัสดุจาก ธรรมชาติ ทำให้ผู้ที่สวมใส่ได้แสดงความเป็นตัวตนและสื่อสารจากการแต่งกายออกมาได้อย่างชัดเจนและมี เอกลักษณ์ ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานเริ่มจากการรวบรวมลายชนมปิงชิง การสร้างและเลือกคักเลือกแบบ ร่าง ทั้งในส่วนของลวดลายและรูปแบบของเครื่องประดับ ก่อนที่จะนำลวดลายมาออกแบบแล้วพิมพ์ลงบน กระดาษรูปลอกน้ำ (Decalcomania Paper) จัดวางลงบนรูปของเครื่องประดับที่ผ่านการคัดเลือก แล้วนำเข้าสู่ กระบวนการเผา จนได้ผลงานเครื่องประดับเซรามิกที่ประกอบด้วย จี้สร้อยคอและตุ้มหู จำนวน 5 ชุด

โดยผู้บริโภคมักมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเซรามิก ความพึงพอใจในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ 1) ความสวยงามของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเครื่องปั้นดินเผา ระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76 2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 91 และ 3) แสดง เอกลักษณ์เฉพาะจากแนวความคิดลวดลายชนมปิงชิง ระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 64 ด้านความพึง พพอใจด้านการใช้งาน อันได้แก่ 1) มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71 และ 2) เหมาะที่จะเป็นของขวัญที่ระลึก ของฝาก ของใช้ ระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 85

คำสำคัญ: ออกแบบ, กราฟิก, ลำปาง

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง E-mail: chalapan.u@gmail.com

Abstract

A research study on the creation of ceramic ornaments by using the process of graphic design in Chomphu Subdistrict, Mueang District, Lampang Province, it was found that with the advancement of graphic design technology, including printing technology that can print water decal paper (Decalcomania Paper) to be used together in the design of creative products from ceramics, that presents a gingerbread pattern, which can be seen in the old architecture in Kad Kong Ta, Mueang District, Lampang Province, in addition to reflecting the identity of Lampang, the identity of the user of the product. It is also the design of ceramic products that use different patterns. It is also a prototype product. and create a body of knowledge for small-to medium-sized entrepreneurs to develop further and add value to the next product. Ceramic pottery is a creative form of handicraft made from clay, which is a natural material. It allows the wearer to express their identity and communicate clearly and uniquely through their dress. The process of creating art starts with collecting gingerbread patterns. Creating and selecting a draft both in terms of patterns and styles of jewelry before designing the pattern and printing it on water decal paper (Decalcomania Paper) is placed on the image of the selected jewelry and then brought into the incineration process. The results of ceramic ornaments that consist of a five-piece necklace and earring set.

Consumers are satisfied with ceramic jewelry products. Satisfactions in product form, which are 1) The satisfaction level in the beauty of pottery jewelry products was 76%. 2) The rate of satisfaction in a product that can create added value was 91%. and 3) The satisfaction level in the gingerbread pattern concept accounted for 64%. In the part of suitable for using, 1) The satisfaction of suitable sizes was at 71%. and 2) The satisfaction of suitable as souvenirs or items was at 85%.

Keywords: Design, Graphic design, Lampang

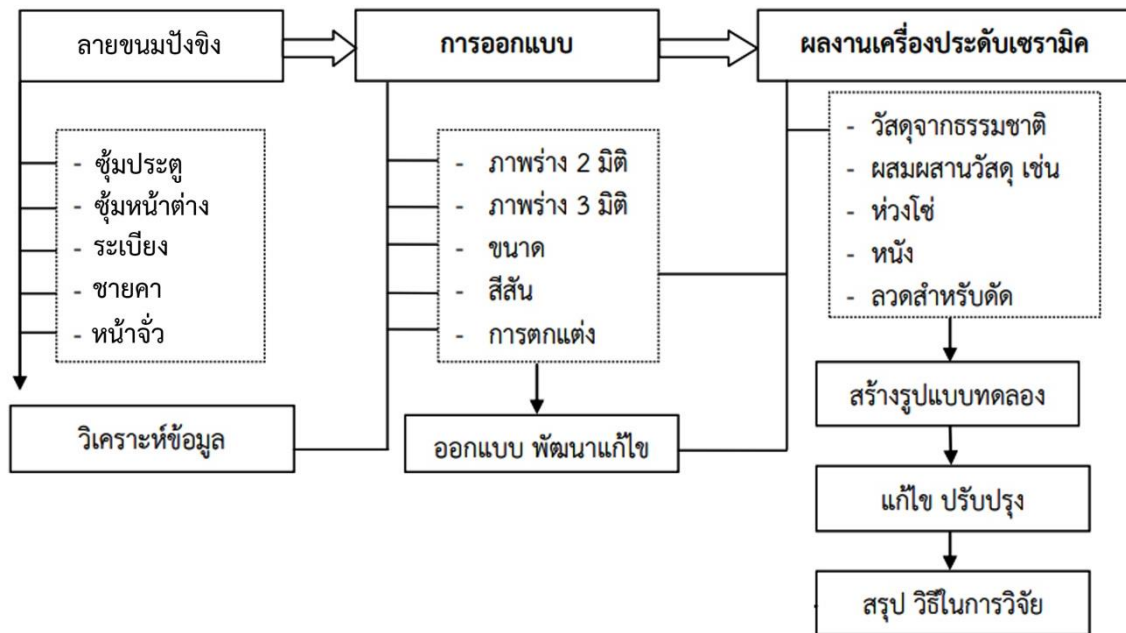
บทนำ

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เซรามิกของจังหวัดลำปาง ได้มีการพัฒนารูปแบบการผลิตโดยทำขึ้นตามลักษณะของ การใช้งาน การจัดแสดง ของใช้บนโต๊ะอาหาร ยังผลิตเป็นเครื่องวัสดุภัณฑ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เซรามิกยังเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนจำหน่ายในท้องถิ่น ต่อมาได้พัฒนารูปแบบการผลิตลวดลายและสีที่สวยงาม จนทำให้ผลิตภัณฑ์เซรามิกจากลำปางกลายเป็นสินค้าที่ต้องการของคนทั่วไป

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โปรแกรมออกแบบกราฟิก และเทคโนโลยีการพิมพ์ ที่สามารถพิมพ์กระดาษรูปลอกน้ำ (Decalcomania Paper) ที่มีลวดลายลงบนเครื่องปั้นดินเผาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้เกิดงานออกแบบกราฟิกที่สร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัยมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาอีกด้วย แต่ด้วยปัจจุบันอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ดำเนินงานเป็นอุตสาหกรรมครัวเรือน ใช้วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องทุนแรงขนาดเล็ก ขาดการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ และว่าจ้างนักออกแบบมืออาชีพอย่างจริงจัง เพื่อลดต้นทุนการผลิต สำหรับปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา ในจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกัน

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีมาช่วยมาพัฒนาการออกแบบ เช่น โปรแกรมออกแบบกราฟิกและเครื่องพิมพ์สามมิติ ที่สามารถพิมพ์กระดาษรูปลอกน้ำ (Decalcomania Paper) มาใช้ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากเซรามิก ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ในความเป็นจังหวัดลำปาง ความเป็นภาคเหนือ และ ความเป็นตัวตนของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากงานเซรามิก จึงมีแนวความคิดในการพัฒนารูปแบบ และสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ เพื่อเป็นต้นแบบ และสร้างองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กถึงขนาดกลางนำไปใช้พัฒนาต่อยอด อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูง

กรอบแนวคิดการวิจัย



วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อพัฒนางานเครื่องประดับเซรามิกให้มีรูปแบบที่แปลกใหม่ โดยใช้กระบวนการงานกราฟิกออกแบบ ลวดลายที่ทันสมัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมซึ่งมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานดังนี้ (1) สํารวจเก็บข้อมูลโรงงานและรูปแบบผลงานเซรามิกแต่ละโรงงาน และข้อมูล แนวความคิด สํารับนํามาใช้ในการออกแบบ ผลงานเครื่องประดับเซรามิกและการออกแบบงานกราฟิก โดยมีผู้ประกอบการเป็นส่วนร่วมในการออกแบบ (2) วิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเซรามิก โดยผ่านกระบวนการ sketch 2 มิติและ 3 มิติ (3) สร้างสรรค์ตัวต้นแบบเครื่องประดับและหล่อผลงาน เฝาลงาน เคลือบผลงานตามลำดับ เพื่อนํามาใช้ในขั้นตอนต่อไป คือ การลงลวดลายกราฟิก (4) ปฏิบัติการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน ในรูปแบบของเครื่องประดับ โดยใช้เครื่องพิมพ์สามมิติและโปรแกรม illustrator ในการออกแบบและวาดลวดลาย (5) สํารวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเครื่องปั้นดินเผา

ผู้วิจัยได้ศึกษาประวัติความเป็นมาของแมลงมอนหน้ากาก และศึกษาความงดงามของลวดลายฉลุชนมปังซิง ที่ปรากฏในสถาปัตยกรรมถนากดองต้า เช่น อาคารหม่องไห่ยั้ง อาคารฟงหลี เป็นต้น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกลายจากช่องระบายลม จั่ว ที่เป็นลายดั้งเดิมของลายชนมปังซิง ได้แก่ รูปลูกน้ำ ใบไม้ ดอกไม้สามกลีบ ดอกไม้สี่กลีบ โดยส่วนใหญ่เมื่อประกอบลายแล้วจะมีลักษณะเหมือนช่ออุบะแบบต่าง ๆ คั่นด้วยลายอื่น ที่มีความ

โดดเด่น ในเรื่องเส้นสาย รูปร่าง ความอ่อนช้อย ทำให้สามารถบ่งบอกถึงองค์ประกอบลาย คือตัวลายได้ชัดเจน และสามารถนำมาเป็นต้นแบบในการออกแบบจัดประกอบลวดลาย ตามหลักการองค์ประกอบลาย จนเป็นลักษณะภาพกราฟิกได้อย่างเหมาะสม การเลือกลวดลายฉลุขนมปังขิงโดยใช้กระบวนการสร้างสรรค์หลักการออกแบบลวดลายในลักษณะที่มาของเค้าโครงเดิมมาจัดองค์ประกอบของลาย เช่น ขนาดสัดส่วน ช่วงจังหวะ บริเวณ ที่ว่าง ทิศทาง รวมถึงการใช้หลักการจัดองค์ประกอบลวดลายที่เน้นความสมดุลของสิ่งที่ซ้ำหรือเหมือนกัน เป็นการนำเอาส่วนประกอบที่มีรูปลักษณะเหมือนกันมาจัดองค์ประกอบเข้าด้วยกันให้ประสานและกลมกลืน (ประเสริฐ ศีลรัตน์, 2538) โดยพัฒนาการออกแบบ 3 ขั้นตอน ขั้นที่หนึ่งออกแบบลวดลายจากเค้าโครงเดิม ขั้นที่สองนำลวดลายมาจัดองค์ประกอบตามหลักการออกแบบโดยใช้ลวดลายรูปแบบพื้นที่วงกลม การกำหนดลวดลาย (พินาลิน สาริยา, 2549, น.9) ขั้นที่สามใช้หลักในการออกแบบลวดลายประเภทสมดุลของสิ่งที่ซ้ำกัน หลังจากนั้นได้กำหนดสีให้ลวดลายตามแบบ

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมโดยมีผลการวิจัยตามวิธีการดำเนินการวิจัย พบว่าจากการเข้าพบผู้ประกอบการโรงงานเซรามิกในพื้นที่ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานสร้อยทิพย์เซรามิก และโรงงานนิคมเซรามิก ได้พบว่า ผู้ประกอบการ ต้องการให้ผู้วิจัยได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการแสวงหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิก แนวความคิดที่จะนำมาใช้ในการออกแบบกราฟิกพร้อมกันนี้ ยังได้เสนอนำลวดลายขนมปังขิง ลวดลายตามสถาปัตยกรรมในจังหวัดลำปาง มาผ่านกระบวนการออกแบบกราฟิก สามารถใช้งานได้ เป็นของที่ระลึกและ การสร้างเครื่องประดับที่สามารถใช้ได้จริง ผ่านแนวความคิดลวดลายขนมปังขิง และลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมในจังหวัดลำปาง



ภาพ ช่องระบายลมประตูอาคารหม่องไห่ยี่ซัน
(ถ่ายโดย ชลาพันธ์ อุปกิจ)



ภาพ ช่องระบายลมประตูอาคารฟองหลี

(ถ่ายโดย ชลาพันธ์ อูปกิจ)



ภาพ ช่องระบายลมประตูอาคารเรียนซีไทล์กี
(ถ่ายโดย ชลาพันธ์ อูปกิจ)



ภาพ ชายคาอาคารบ้านแม่แตง
(ถ่ายโดย ชลาพันธ์ อูปกิจ)

สำหรับผลการวิเคราะห์แบบร่าง 2 มิติ เป็นการออกแบบเครื่องประดับจากเครื่องปั้นดินเผา โดยการเขียนแบบร่าง 2 มิติ แล้ว ได้นำรูปแบบเพื่อรับข้อเสนอและปรึกษากับโรงงานที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 2 โรงงานแล้วได้คัดเลือกรูปแบบได้จำนวน 5 รูปแบบ ดังภาพแบบร่างข้างต้น และได้ปฏิบัติการสร้างสรรค์สรรค์ต้นแบบต่อไป

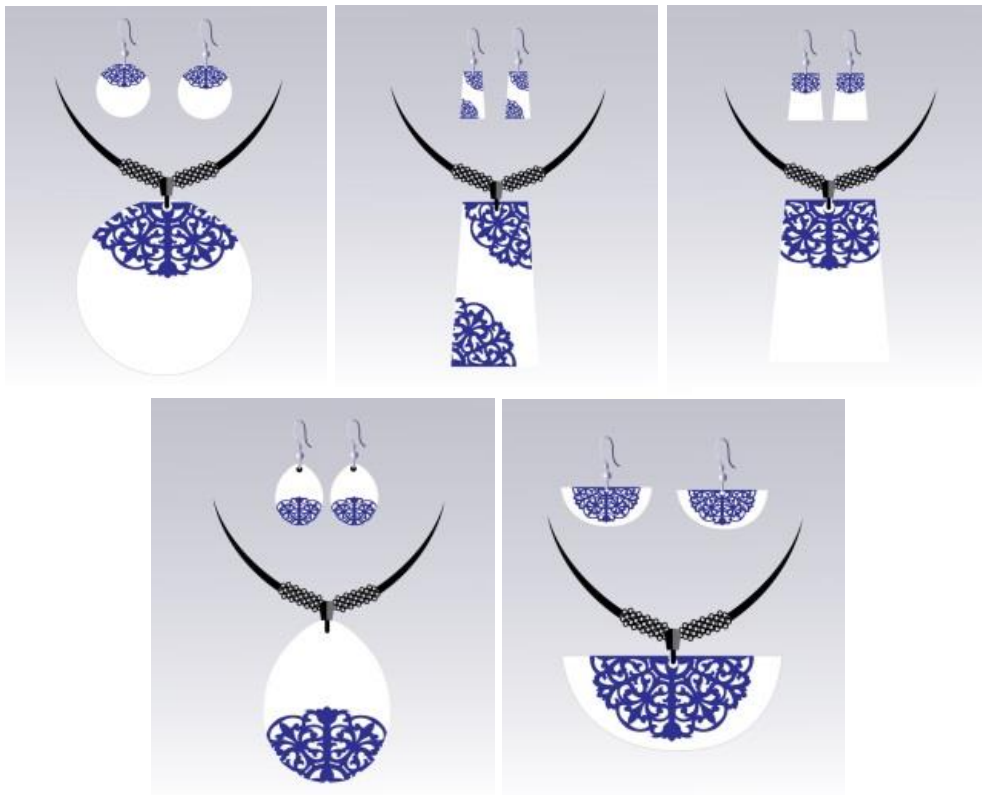
โดยมีขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน เริ่มจากการการสร้างสรรค์ต้นแบบโดยวิธีการแกะต้นแบบจากปูนปลาสเตอร์ แล้วแกะต้นแบบตามแบบร่าง แต่งให้เรียบด้วยใบเลื่อยและขัดด้วยกระดาษทรายน้ำ การแกะต้นแบบควรคำนึงถึงความหนาของขนาดชิ้นงาน การหดตัวของผลงาน ซึ่งมีผลต่อการล่อน้ำดินและน้ำหนักของชิ้นงาน ได้ต้นแบบที่ผ่านการขัดและตกแต่งตามแนวความคิดลวดลายกราฟิก

สำหรับขั้นตอนการติดสติ๊กเกอร์ ทำได้ด้วยการนำรูปลอกที่ได้จากการสร้างสรรค์ นำมาแช่น้ำประมาณ 1-2 นาที เมื่อรูปลอกหลุดจากตัวกระดาษแล้วนั้น นำไปติดบนผลงานเซรามิก ตามตำแหน่งที่ต้องการ จากนั้นทำการรีดน้ำที่ตกค้างอยู่ในรูปลอกออกให้แห้ง และควรรีดจนไม่มีฟองอากาศในสติ๊กเกอร์ แล้วนำชิ้นงานไปผึ่งให้แห้ง แล้วนำเข้าเตาเผา ที่อุณหภูมิ 750 องศาเซลเซียส

ส่วนการทำแม่พิมพ์เป็นกระบวนการหนึ่งในการผลิตผลงาน ซึ่งเป็นการถอดแบบมาจากต้นแบบจะทำให้ผลงานที่ได้เหมือนกับต้นแบบที่สร้างสรรค์เอาไว้ ข้อดีของการสร้างแม่พิมพ์คือสามารถทำให้ผลิตผลงานได้จำนวนหลายชิ้นและมีรูปแบบที่เหมือนกัน ในกระบวนการทำแม่พิมพ์มีขั้นตอน ได้แก่ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และต้นแบบในการทำแม่พิมพ์ ใช้ดินเหนียวเป็นแผ่นรองเพื่อกันต้นแบบ เพื่อหาถึงกลางของแม่พิมพ์ทั้งสองด้านและหาความเหมาะสมของขนาดแม่พิมพ์ เมื่อแบ่งแม่พิมพ์จากต้นแบบเรียบร้อยแล้ว ทาน้ำสบู่ซึ่งมีคุณสมบัติทำให้ปูนปลาสเตอร์ไม่ติดกัน ทาน้ำสบู่จำนวน 2 รอบให้เช็ดผิวน้ำสบู่ออกและใช้แผ่นกั้น กันทุกด้าน เพื่อเตรียมเทปูนปลาสเตอร์ได้ครั้งแรกของชิ้นงาน เมื่อได้แม่พิมพ์ครั้งแรกให้แกะสัญลักษณ์ด้านข้าง (key) และทาน้ำสบู่เพื่อเตรียมการเทปูนปลาสเตอร์ ผึ่งที่ 2 และสร้างรูสำหรับการเทน้ำดิน จากนั้นทำการเทปูนปลาสเตอร์ผึ่งที่ 2 เรียบร้อยแล้วให้เป่าลมเพื่อนำต้นแบบออกจากแม่พิมพ์และนำแม่พิมพ์ที่ได้ไปผึ่งแดด เพื่อรอกการทดลองหล่อชิ้นงาน และหลังจากได้ผลงานจากการหล่อขึ้นรูปแล้ว ทำการเผาผลงานตามอุณหภูมิ 800 องศาเซลเซียส เพื่อเป็นการเพิ่มความแข็งแรงให้กับผลงานและสามารถดูดซึมน้ำเคลือบได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพแบบร่าง 2 มิติ ของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเซรามิกทั้ง 5 รูปแบบ
(ตกแต่งภาพโดย ชลาพันธ์ อูปกิจ)



ภาพแบบร่าง 3 มิติ ของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเซรามิกทั้ง 5 รูปแบบ
(ตกแต่งภาพโดย ชลาพันธ์ อูปกิจ)





ภาพผลงานการเคลือบและเผาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเซรามิกทั้ง 5 รูปแบบ
(ตกแต่งภาพโดย ชลาพันธ์ อูปกิจ)



ภาพผลงานสำเร็จผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเซรามิกทั้ง 5 ชุด
(ตกแต่งภาพโดย ชลาพันธ์ อูปกิจ)

การออกแบบผลงานเครื่องประดับชุดทั้ง 5 ชุด เป็นการสร้างสรรค์ผลงาน ประกอบด้วยต่างหู สร้อยคอ ซึ่งการออกแบบเน้นความทันสมัย เน้นการสร้างความสะดวกให้กับผลงาน โดยใช้เคลือบสีฟ้าอ่อน มีการนำเชือกสีน้ำตาลมาถักให้มีความสอดคล้องและส่งเสริมให้ผลงานสวยงามมากยิ่งขึ้น และทดลองโดยใช้เคลือบสีน้ำเงินที่ได้มาจากการทดลองด้วยสารคอปเปอร์คาร์บอเนต และสามารถใช้งานได้จริง มีการนำเชือกสีดำมาถักในผลงาน สร้างเอกลักษณ์โดยการนำแนวความคิดมาจากลวดลายขนมปังขิง มีการแบ่งพื้นที่ของลวดลายและพื้นที่เรียบในผลงานเพื่อสร้างความน่าสนใจของลวดลาย เน้นความเรียบง่าย ลักษณะของเคลือบเน้นสีเข้มเป็นเคลือบกึ่งด้านกึ่งมัน มีความใส สร้างลวดลายให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นและผลงานมีการนำเชือกสีน้ำตาลมาถักให้มีความสอดคล้องและส่งเสริมให้ผลงานสวยงามมากยิ่งขึ้น

หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเครื่องปั้นดินเผา โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจ สอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ได้แก่ ประชาชนทั่วไป นักศึกษาและอาจารย์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมีความเหมาะสมในการใช้งาน มีระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 45.00 ความสวยงามของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเครื่องปั้นดินเผามีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.00 การเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.00 มีการแสดงเอกลักษณ์เฉพาะ จากแนวความคิด ลวดลายฉลุขนมปังขิง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.00 และเหมาะที่จะเป็นของที่ระลึก ของฝาก ของใช้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.00

อภิปรายผลการวิจัย

จากการสร้างสรรค์งานวิจัย เรื่อง การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับเซรามิก โดยใช้กระบวนการกราฟิกในการออกแบบ ตำบลชุมพวง อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่าการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานงานเครื่องประดับเครื่องปั้นดินเผาเป็นกระบวนการวิจัยที่ให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ สร้างองค์ความรู้ให้กับผู้วิจัยและผู้ประกอบการ สร้างทักษะในการออกแบบและสร้างสรรค์ และการทำงานอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการ โดยการทำงาน มีการดำเนินตามแผนการวิจัย โดยมีกระบวนการศึกษาข้อมูลจากโรงงาน กระบวนการออกแบบ กระบวนการเครื่องปั้นดินเผา วิธีการสร้างสรรค์ผลงาน การวิเคราะห์และพัฒนาารูปแบบให้มีความทันสมัย โดยใช้แรงบันดาลใจจากลวดลายฉลุขนมปังขิง มาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการออกแบบ สร้างความงามให้กับผลงานให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยการสร้างสรรค์ผลงานมีการนำหลักการออกแบบมาใช้ในการพัฒนาผลงาน การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับมีการใช้วัตถุดิบน้อยกว่าการสร้างผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น จาน ชาม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ ทำให้การสร้างเครื่องประดับนี้เกิดมูลค่าเพิ่มเนื่องจากการใช้ดินในปริมาณที่น้อยกว่าและสามารถขายในราคาที่สูงกว่า รวมไปถึงความทันสมัยในการออกแบบ เน้นความเรียบง่าย หูหรรษา สร้างความงามและสุนทรีย์ของรูปแบบ ความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้บริโภคเชิงพาณิชย์ โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้วิจัยและผู้ประกอบการ ส่งผลงานให้การทำงานวิจัยเกิดประสิทธิภาพทางด้านองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์เครื่องประดับจากเครื่องปั้นดินเผาเป็นอย่างมากและผู้ประกอบการสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ด้วยตนเองต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ปรับรูปแบบผลงาน ให้มีรูปแบบที่ง่ายขึ้นและพัฒนาการสร้างต้นแบบด้วยดิน ซึ่งให้รูปแบบที่สวยงามและชัดเจนเกี่ยวกับแนวความคิด
2. ควรพัฒนาและใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นและคุณภาพดี มีการทดลองดินและเคลือบเพิ่มเติมและการพัฒนาเครื่องประดับต่อไปในอนาคต
3. ควรควบคุมระยะเวลาในการทดลองงานวิจัยให้เป็นไปตามแผนและมีประสิทธิภาพให้มากที่สุด
4. เนื่องจากน้ำหนักของผลงานบางรูปแบบมีน้ำหนักมากเกินไป ควรออกแบบและสร้างสรรค์ให้ผลงานมีความบาง โดยการหล่อทรงหรือสร้างต้นแบบให้มีความบางและขนาดที่เหมาะสม

เอกสารอ้างอิง

- ชลุด นิมเสมอ. (2544). องค์ประกอบศิลป์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ทวี พรหมพฤกษ์. (2523). เครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ประเสริฐ พิชยะสุนทร. (2557). ศิลปะและการออกแบบเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพจิตร อิงศิริวัฒน์. (2541). เนื้อดินเซรามิก. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ไพโรจน์ ชุมนี้. สุนทรียศาสตร์: ปรัชญาและการสร้างสรรค์ศิลปกรรม. ม.ป.ท.,ม.ป.ป..
- มานิช กงกะนันท์. (2549). ศิลปะและการออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คอร์ฟงชั่น.
- วัฒนะ จุฑะวิภาต. (2545). การออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุขุมล เล็กสวัสดิ์. (2548). เครื่องปั้นดินเผา: พื้นฐานการออกแบบและปฏิบัติงาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารี สุทธิพันธุ์. (2533). มนุษย์กับจินตนาการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ต้นอ้อ.
- อารี สุทธิพันธุ์. (2533). ประสบการณ์ทางสุนทรียะ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ต้นอ้อ.
- อารี สุทธิพันธุ์. (2532). ทศนศิลป์และความงาม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ต้นอ้อ.
- อ้อยทิพย์ พลศรี. (2545). การออกแบบลวดลาย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.