



คำสั่งคณะกรรมการและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ที่ ๒๗๗/๒๕๖๐

เรื่อง ให้บุคลากรไปราชการ

ด้วยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑ ขอเชิญเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาที่ปรึกษา
ด้านดิจิทัล พร้อมเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ (SP Digital for Business) ระหว่างวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ถึงวันที่ ๒๖
พฤษภาคม และ วันที่ ๑ มิถุนายน ถึงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมอฟีเรียลแม่ปิง อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ที่ ๒๐๔๓/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๘
เรื่อง มอบอำนาจให้รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดีและผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดี ตอนที่ ๕ มอบหมายงานให้คณบดีรับผิดชอบ จึงอนุมัติให้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกร	อินคำ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๒. อาจารย์ธงชัย	ปันสุข	อาจารย์

ไปราชการจังหวัดเชียงใหม่ (วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๖ พฤษภาคม และ วันที่ ๑-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐)
โดยเบิกค่าใช้จ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ วิชาชีพ การจัดการเรียนการสอน
และวิชาชีพงานวิชาชีพและการออกแบบ (๒,๖๐๐ บาท)

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศธร คำใจหนัก)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ที่ สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

วันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุญาตไปราชการ เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัล (SP Digital for Business)

พร้อมเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จ. เชียงใหม่

(๑) เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

อ้างถึง โครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัล (SP Digital for Business) พร้อมเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวศิริกร อินคำ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ ๘ และอาจารย์ธงชัย ปันสุข อาจารย์สังกัด สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

มีความประสงค์จะไปราชการเพื่อ เข้าร่วมโครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัล (SP Digital for Business) พร้อม เข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ ณ โรงแรมอิมพีเรียลแมปปิง อ. เมือง จ. เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐ และ ๑ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ เพื่อฝึกอบรมการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ในอนาคต (ดังรายละเอียดที่แนบ)

การไปราชการครั้งนี้ ข้าพเจ้า () ไม่ขอเบิกค่าใช้จ่ายใด ๆ (✓) ขอเบิกค่าใช้จ่าย รวม 2,600 บาท

เพื่อใช้ในรายการดังต่อไปนี้

- ค่าลงทะเบียน	=	-	บาท	- ค่าที่พัก	-	วัน	=	-	บาท
- ค่ายานพาหนะ	=	-	บาท	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	10	วัน	=	1600	บาท
- ค่าน้ำมัน	กิโลเมตรละ ๒ บาท	จำนวน	กิโลเมตร	เป็นเงิน	1000	บาท			

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกร อินคำ)
อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

(๒) ความเห็นของฝ่ายยานพาหนะ (ถ้ามีการใช้บริการของฝ่ายยานพาหนะ)

() เห็นควรอนุญาต
() อื่น ๆ
ลงชื่อ.....

(๓) ความเห็นของรองคณบดี

(✓) เห็นควรอนุญาต
() อื่น ๆ

โดยขออนุมัติค่าใช้จ่ายจากเงิน

(✓) งบประมาณ () บ.กศ. () กศ.บป. () อื่น ๆ

ในวงเงิน 2600 บาท

งาน/โครงการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล -

ลงชื่อ 15/๓๓/๑๐ 102002330121 15-๐๑-๕๖-๐๐๓ วิชาศิลปะและการออกแบบ

(๕)

(๔) ความเห็นของประธานสาขาวิชา

(✓) เห็นควรอนุญาต
() อื่น ๆ

ลงชื่อ.....

(✓) อนุมัติและอนุมัติค่าใช้จ่ายตามเสนอ

() อื่น ๆ

ลงชื่อ.....

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ที่ ๒๙.๐๔๐๐๘/ ๙.๙.๖๖๖

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาที่ปรึกษาด้านดิจิทัล พร้อมเข้าสู่ระบบเทคโนโลยี (SP Digital for Business)

เรียน **นางสาวศิริกร อินคำ**

มีประสบการณ์ ดังนี้	๑. ควบคุมเว็บไซต์โครงการ	จำนวน ๕ แห่ง
	๒. กำหนดการฝึกอบรม	จำนวน ๑ แห่ง
	๓. แอปพลิเคชัน	จำนวน ๑ แห่ง

ด้วยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กำหนดจัดฝึกอบรมเชิงโครงการพัฒนาที่ปรึกษาด้านดิจิทัล พร้อมเข้าสู่ระบบเทคโนโลยี (SP Digital for Business) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการเป็นที่ปรึกษาด้านดิจิทัล การเขียนแผนธุรกิจ การวินิจฉัยสถานะประกอบการ และตรวจประเมินการเป็นที่ปรึกษาด้านดิจิทัล เสริมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการใช้เครื่องมือด้านการบัญชี การตลาด และการเขียนแผนธุรกิจ รวมทั้งเสริมสร้างทักษะประสบการณ์การใช้เครื่องมือด้านดิจิทัล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำไปใช้ในการให้คำปรึกษาแนะนำและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการรายกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่งกำหนดจัดฝึกอบรมภาคทฤษฎี ระหว่างวันที่ **๑๖ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมคิมพีเรียลเมโทร จังหวัดเชียงใหม่** และภาคปฏิบัติ ระหว่างวันที่ **๑ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ** สถานประกอบการที่สนใจ

ในการนี้ ศูนย์จึงขอเชิญท่านร่วมเข้าโครงการฝึกอบรมดังกล่าว เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มพูนองค์ความรู้ ทักษะการเป็นที่ปรึกษาด้านดิจิทัล และการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลงาน รวมถึงการร่วมพิจารณาประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือการเป็นสถานประกอบการ และเรียนรู้ประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อีกทางหนึ่ง รายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสาร ดังกำหนดการที่ส่งมาด้วย โดยขอกลับมายังทางโทรศัพท์สายตรงเลข ๐๕๒-๐๔๐๐๘๔ หรือทางอีเมล keng_pm@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางกนกวรรณ ศรีเพชรรัตน์)

นักบริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทรสาร ๐๕-๒๖๐๑๒-๖๖๖๖๖๖

ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการ และระบบการค้ายุคดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐๕-๒๖๐๑๒-๖๖๖๖๖๖

โทรสาร ๐๕-๒๖๐๑๒-๖๖๖๖๖๖

๐๕-๒๖๐๑๒-๖๖๖๖๖๖



ที่ กค.๐๔๐๔๓ - ๓๓๖๔

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓
๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลหัวตลาด
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาที่ปรึกษาด้านดิจิทัล พร้อมเข้าสู่ระบบเขต
ไทย ๔.๐ (SP Digital for Business)

เรียน **นายธงชัย ปันสุข**

มีวิสัยทัศน์	๑. ขยายผลเขตโครงการ	จำนวน ๑ แผน
	๒. กำหนดการฝึกอบรม	จำนวน ๑ แผน
	๓. แล้วย่อยอีก	จำนวน ๑ แผน

ด้วยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กำหนดจัดฝึกอบรมเชิงโครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจ
ด้านดิจิทัล พร้อมเข้าสู่ระบบเขตไทย ๔.๐ (SP Digital for Business) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้
ความเข้าใจ ทักษะความรู้ด้านที่ปรึกษาธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การวินิจฉัยและเสนอแนะประกอบการ
และ
ความรู้ การวางแผนการเป็นที่ยอมรับ ธุรกิจ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการใช้เครื่องมือนวัตกรรม มีงานศึกษา
ประกอบ การ และการเขียนแผนธุรกิจ รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์การใช้เครื่องมือด้านดิจิทัล และ
ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำไปใช้ในการให้คำปรึกษาและนำเสนอให้มีความรอบรู้หรือต่อวิสาหกิจ
ขนาดกลาง และขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ให้ได้อย่างเหมาะสม จึงกำหนดจัดฝึกอบรมภาคทฤษฎี
ระหว่างวันที่ **๑๖ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ** โรงแรมอัมพวา รีสอร์ทเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และภาคปฏิบัติ
ระหว่างวันที่ **๑ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ** สถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ ศูนย์ฯ ขอเชิญท่านร่วมเข้าโครงการฝึกอบรมดังกล่าว เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มพูน
ความรู้ ทักษะการเป็นที่ยอมรับธุรกิจ และการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์และนำเสนอเป็นผลงานประกอบการ
รวมทั้งการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล พร้อมทั้งเสริมสร้างคนเก่ง เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือของเป็นสถาน
ประกอบการ และเพิ่มพูนผู้ประกอบการในเครือข่ายให้คำปรึกษาและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ขยาย
เพิ่มขีดความสามารถของตนเองได้ทันเวลา ดังกำหนดการที่ส่งมาด้วย โดยขอกลับคำยืนยันทางโทรศัพท์ โทร
๐๕๓-๒๕๖๐๔๓ หรือทางอีเมล kene_dmg@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางกนกวัลย์ ศรีเพชรธรรมดี)

นักบริหารระดับชำนาญการพิเศษ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

โดยทางภาคที่ ๑

ส่วนที่ ๑๓ ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมภาคอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ ๐๕ ๕๑๐๔๓ ๕๑๐๑๒ ต่อ ๕๓๐

โทรสาร ๐๕ ๕๑๐๔๓ ๕๓๐๕

กำหนดการฝึกอบรมการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัลพร้อมเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 (SP Digital for Business)

ระหว่างวันที่ 16 - 26 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมอิมพีเรียลแมมปิ้ง จังหวัดเชียงใหม่

ระหว่างวันที่ 1 - 16 มิถุนายน 2560 ณ สถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง

วันที่	เวลา	หัวข้อ	รายละเอียด	วิทยากร
16 พ.ค. 60	08.30 - 09.00 น.		พิธีเปิดการฝึกอบรม	ผอ.ศก.1 กสอ.
	09.00 - 16.00 น.		ทักษะการเขียนที่ปรึกษา จรรยาบรรณ / การสื่อสาร / บุคลิก / การใช้เครื่องมือต่างๆ / Business Checkup	อ.เดทนะ ศิริรส อ.อิสรา อีระวัชรสกุล
17 พ.ค. 60	09.00 - 16.00 น.	Interpersonal Skills Business Skills Consulting Skills	ความรู้พื้นฐานทางด้านการธุรกิจ นวัตกรรมและโมเดลธุรกิจ	อ.วิศิษฐ์ สว่างงาม อ.ปภาณิน มณียศ
18 พ.ค. 60	09.00 - 16.00 น.		การวินิจฉัยสถานประกอบการ	อ.อัษฎาฐ เสงฆภาเพ็ญ อ.ธนธรณ์ หามนตรี
19 พ.ค. 60	09.00 - 12.00 น.		การวินิจฉัยสถานประกอบการ (ต่อ)	อ.อัษฎาฐ เสงฆภาเพ็ญ อ.ธนธรณ์ หามนตรี
	13.00 - 16.00 น.		การสร้างโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas	อ.วิศิษฐ์ สว่างงาม อ.ปภาณิน มณียศ
22 พ.ค. 60	09.00 - 12.00 น.	Digital for Business Skills	การสร้าง Content Marketing บน Social Media	อ.นิรันดร์ กาบบัว นายอภิวัฒน์ สุวรรณรัตน์ นางสาววิศรารักษ์ ศฤงษ์อนันต์ ADSIDEA
23 พ.ค. 60	13.00 - 16.00 น.		การทำตลาดออนไลน์ด้วย YouTube Instagram และ Line	
	09.00 - 12.00 น.		เทคนิคการโพสต์บน Facebook	
24 พ.ค. 60	13.00 - 16.00 น.		เทคนิคการใช้ Facebook Live	
	09.00 - 12.00 น.		ทำการตลาดด้วย E-Marketplace (Etsy / Lazada / Amazon / Alibaba / ebay)	อ.ภูวเรศน์ พรายสมุทร อ.กานตพงศ์ โกสลาธา Lanna Digital House
25 พ.ค. 60	13.00 - 16.00 น.		ทำการตลาดด้วย E-Marketplace (Etsy / Lazada / Amazon / Alibaba / ebay) (ต่อ)	
	09.00 - 12.00 น.		เทคนิคการทำ Google Adword และ SEO	
26 พ.ค. 60	13.00 - 16.00 น.		การทำ Online Marketing Survey	
	09.00 - 12.00 น.		การสร้างเว็บไซต์จากเครื่องเอปเปิ้ลสำเร็จรูป	
	13.00 - 16.00 น.		ประสบการณ์การเป็นพี่เลี้ยงด้านดิจิทัล	
	13.00 - 16.00 น.		Software For SMEs (บัญชี / CRM /BOM / HR)	นายสุจิน เกิดอาชาชาญ Datapro
	16.00 - 20.00 น.	ชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงานปฏิบัติ (On the Job Training OJT)		

4

โครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัล (SP Digital for Business) พร้อมเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐
งพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐
ดำเนินการโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจอุตสาหกรรมในปัจจุบันไม่สามารถดำเนินงานในทุกขั้นตอนด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากวิสาหกิจหนึ่งๆ จะมีข้อจำกัดในด้านความรู้ ความสามารถเฉพาะทางที่จะผลักดันให้ทั้งกระบวนการประสบความสำเร็จ ตลอดจนมีความลำบากในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถเข้าร่วมงานด้วย ทำให้เกิดธุรกิจการให้บริการขนาดเล็กต่างๆ ขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ เช่น การให้บริการทางบัญชี กฎหมาย การขนส่ง การซ่อมบำรุง การสื่อสาร การฝึกอบรม การให้คำปรึกษาแนะนำ การวินิจฉัยสถานประกอบการ เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้มีมูลค่ารวมกันเป็นจำนวนมาก และมีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจภาคการผลิตเป็นอย่างยิ่ง และจากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง ทำให้ภาคเอกชนเอง เกิดความต้องการใช้บริการที่ปรึกษาจำนวนมาก ซึ่งปรากฏว่า ในช่วงที่ผ่านมา ปริมาณความต้องการของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม มีมากกว่าจำนวนบุคลากรที่มีอยู่ โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค กอปรกับผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมยังไม่มีมาตรฐานการให้บริการอยู่ในระดับที่สูง

จากเหตุผลดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมีนโยบายที่จะเพิ่มบทบาทในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม ผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสนับสนุนปัจจัยที่จำเป็นในการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับสภาวะความต้องการผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในปัจจุบัน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค จึงจัดโครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพของที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มียอดความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ จรรยาบรรณที่ดี เทคนิควินิจฉัยสถานประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ และการใช้เครื่องมือดิจิทัล รวมถึงเข้าใจปัจจัยในการนำเครื่องมือไปใช้ให้ได้ผล สามารถให้บริการแก่ผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ได้

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ทฤษฎี การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การวินิจฉัยสถานประกอบการ และจรรยาบรรณการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ พร้อมให้บริการให้คำปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เสริมสร้างความเชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือด้านการวินิจฉัยสถานประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ เสริมทักษะและประสบการณ์การใช้เครื่องมือด้านดิจิทัล สามารถนำไปใช้ในการให้คำปรึกษาแนะนำและให้ความช่วยเหลือต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๓ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน มุ่งสู่ SMEs ๔.๐

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) จำนวน ๕๐ คน

๔. พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน)

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมีนาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๐

๖. เกณฑ์การชี้วัดผลผลิตของโครงการ

๖.๑ ผลผลิต

เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยผู้ผ่านการอบรมที่ถือเป็นผลผลิตต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้
 - เข้าร่วมการอบรมภาคทฤษฎี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาอบรม
 - เข้าร่วมการอบรมภาคปฏิบัติ (OJT) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาอบรม
 - จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับบริการให้คำปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ
- เชิงคุณภาพ
- ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๖.๒ ผลลัพธ์

- ร้อยละของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ผ่านการอบรมพัฒนา และไปให้บริการต่อวิสาหกิจร้อยละ ๖๐

๗. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ / รับสมัคร คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์โครงการโดยเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย (Service Provider) ให้ได้รับทราบและสมัครเข้ารับการฝึกอบรม พร้อมทั้งรับสมัคร วิสาหกิจเข้าร่วมโครงการ เพื่อรับบริการให้คำปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัล โดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media และอื่นๆ
- รับสมัคร / คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ (On The job Training : OJT) จำนวน ๑๔ วัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘๔ ชั่วโมง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการภาคทฤษฎี จำนวน ๙ วัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕๔ ชั่วโมง เพื่อ เพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ธุรกิจด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด บัญชีและการเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล จรรยาบรรณของที่ปรึกษา การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารจัดการด้านต่างๆ รวมถึงเทคนิคการเป็นที่ปรึกษาที่ดี โดยรายละเอียดหัวข้อการฝึกอบรม ดังนี้

- จรรยาบรรณของทีปรีक्षा / บุคลิก / การสื่อสาร / ทักษะการเป็นที่ปรึกษา และการวินิจฉัย Tools ต่างๆ / Business Checkup จำนวน ๒ วัน
- Business skill (แผนธุรกิจ / การเงิน / การจัดการ HR การตลาด) จำนวน ๒ วัน
- การใช้เครื่องมือดิจิทัล (ประสบการณ์ผู้ประกอบการด้านดิจิทัล (ตลาดออนไลน์/EPR) , YouTube channel/ Facebook (Post&Live)/ Instragram / Line , International Marketplace (Fzy / Lazada / Amazon / Alibaba / ebay) , Google Adword / SEO / เว็บไซต์สำเร็จรูป / Online Marketing Survey , Software For SMEs (บัญชี / CRM /BOM / HR)) จำนวน ๕ วัน

- ดำเนินการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (On the Job Training) จำนวน ๕ วัน มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง โดยแบ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็น ๒๕ กลุ่ม (กลุ่มละ ๒ คน ซึ่งจับคู่กันระหว่างผู้เข้าร่วมฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญความชำนาญด้านดิจิทัล จำนวน ๑ คน และมีความเชี่ยวชาญเบื้องต้นด้านดิจิทัล จำนวน ๑ คน โดยฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ จำนวน ๒ สถานประกอบการ) และมีวิทยากรที่เลี้ยงเข้าร่วมให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อทำการฝึกปฏิบัติ ซึ่งมีวิธีการดังนี้

- การเขียนแผนธุรกิจ จำนวน ๑ วัน
- การวินิจฉัยสถานประกอบการ จำนวน ๑ วัน
- การให้คำปรึกษาแนะนำการใช้เครื่องมือดิจิทัล จำนวน ๓ วัน

- ดำเนินการนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติ (On the Job Training) ของแต่ละกลุ่มพร้อมทั้งส่งรูปเล่มรายงานรายการกิจการ จำนวน ๑ วัน

- ประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการอบรมจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าเป้าหมายของกิจกรรมและต้องผ่านเกณฑ์ ดังนี้

- เกณฑ์ชั่วโมงเข้ารับการอบรมของผู้ที่ผ่านการอบรมต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ ชั่วโมง การอบรมในภาคทฤษฎีและการอบรมในภาคปฏิบัติ
- ผลคะแนนการทำรายงานการฝึกภาคปฏิบัติหรือคะแนนสอบของผู้เข้ารับการอบรม (Pre – Post) ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- การประเมินความพึงพอใจการฝึกภาคปฏิบัติของผู้เข้ารับการอบรมที่กรอกโดยผู้แทนของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาดูงานในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และต่างจังหวัด ณ สถานประกอบการ หน่วยงานที่มีนวัตกรรม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จำนวน ๓ คืน ๔ วัน

๘. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่อยู่ ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒ ต่อ ๕๓๐ โทรสาร ๐๕๓-๒๔๘๓๑๕

ผู้ดูแลและรับผิดชอบโครงการ

นายเอก กมลปรีดากุล นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒ โทรสาร ๐๕๓-๒๔๘๓๑๕
E-mail : kamonpridagul@gmail.com

ผู้ประสานงานโครงการ

นายปฐมพงษ์ มะยาระ นักวิชาการอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒ โทรสาร ๐๕๓-๒๔๘๓๑๕
E-mail : keng_pm@hotmail.com