****

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

กรณีศึกษา การจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเมาะหลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

A Study of factors effecting tourist place management by the community,

A case study of Ban Moh Luang, Mae Moh District, Lampang.

**.**

**นางสาวปวีณา งามประภาสม หัวหน้าโครงการวิจัย**

**สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง :** [**res\_lpru@yahoo.com**](mailto:res_lpru@yahoo.com)

ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม (0.231) ปัจจัยด้านการพัฒนาศักยภาพ (0.216) ปัจจัยด้านการรับรู้ (0.152 ) และปัจจัยด้านการสร้างเครือข่าย อยู่ในระดับต่ำที่สุด (0.131)อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ตารางที่ 1) มี 2 ประเด็นที่สูง คือ ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน และปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ตามลำดับ

ตาราง 1 ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหูคูณ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ประสิทธิผลของการบริหารจัดการ** | | | | |
| **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผล**  **ของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน** | **ค่าสัม**  **ประ**  **สิทธิ์**  **ถดถอย** | **ค่าความ**  **คลาด**  **เคลื่อนมาตร**  **ฐาน** | **t** | **P-value** | **VIF** |
| 1. ปัจจัยด้านการรับรู้ | .152 | .026 | 5.742 | .000 | 1.402 |
| 2. ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม | .231 | .028 | 8.346 | .000 | 2.544 |
| 3. ปัจจัยด้านการพัฒนาศักยภาพ | .216 | .027 | 7.944 | .000 | 2.648 |
| 4. ปัจจัยด้านการสร้างเครือข่าย | 131 | .030 | 4.328 | .000 | 2.504 |
| 5. ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน | .241 | .019 | 12.858 | .000 | 1.369 |
| **R2 = .983 F = 289.36 Adj R2 = .980 P-value = .235** | | | | | |

แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) การส่งเสริมจากหน่วยงานภายนอกในด้านการส่งเสริมด้านงบประมาณ และองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ 2) ชาวบ้านควรมีสิทธิ์ในที่ดิน เพื่อดำเนินกิจกรรม และสามารถทำการกู้ยืมเงินกับธนาคารในการนำมาพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ต้อนรับนักท่องเที่ยว 3) จัดสร้างที่พัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ประจำเดือน หรือวันสำคัญ 4) มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสนใจมากขึ้น เช่น สัญญาณอินเตอร์เน็ต (WIFI) 5) มีกิจกรรมที่ให้ชาวบ้านได้เกิดการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน 6) มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์น้อย 7) ทำแผนที่แสดงจุดท่องเที่ยวพร้อมรายละเอียด 8) มีการจัดสร้างศูนย์การเรียนรู้ภายในชุมชน และการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง 9) ส่งเสริมการเชื่อมประสานการดำเนินงานกับชุมชนท่องเที่ยวรอบข้าง

**กิตติกรรมประกาศ**

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2557)

**เอกสารอ้างอิง**

ชัยนุวัฒน์ ปูนคำปิน. (2555). การท่องเที่ยวโดยชุมชน: การสร้าง ขยายเศรษฐกิจและวิถีชีวิตท้องถิ่น. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก http://www. Bangkokbiz news.com สืบค้นเมื่อ 26 เมษายน 2556.

ภาวิดา รังษี. (2550). ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชนและชุมชนในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาบ้านแม่กำปอง กิ่งอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการและหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวบ้านเมาะหลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเมาะหลวง มีความสัมพันธ์กันในทางบวก คือ ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน อยู่ในระดับสูงที่สุด (0.241) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม (0.231) ปัจจัยด้านการพัฒนาศักยภาพ (0.216) ปัจจัยด้านการรับรู้ (0.152) และปัจจัยด้านการสร้างเครือข่าย อยู่ในระดับต่ำที่สุด (0.131) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนแนวทางที่จะทำให้การบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเมาะหลวงเกิดศักยภาพและประสบความสำเร็จ มีดังนี้ 1) การส่งเสริมจากหน่วยงานภายนอก 2) ชาวบ้านควรมีสิทธิ์ในที่ดิน และสามารถทำการกู้ยืมเงินกับธนาคารเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน 3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 4) มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสนใจมากขึ้น 5) มีกิจกรรมที่ให้ชาวบ้านได้เกิดการทำงานร่วมกัน 6) จัดฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์น้อย 7) ทำแผนที่แสดงจุดท่องเที่ยวพร้อมรายละเอียด 8) จัดสร้างศูนย์การเรียนรู้ภายในชุมชน และ 9) เชื่อมประสานกับชุมชนท่องเที่ยวรอบข้าง

***คำสำคัญ : ปัจจัย การบริหารจัดการ การจัดการท่องเที่ยวชุมชน***

**บทนำ**

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองนำไปสู่การจ้างงาน  สร้างอาชีพ  การกระจายรายได้และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เป็นการสร้างความมั่งคั่งให้กับประชาชนและประเทศชาติ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทย (ชัยนุวัฒน์ ปูนคำปิน, 2555)

บ้านเมาะหลวง หมู่ที่ 8 ตำบลแม่เมาะ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปางได้นำทุนทางสังคม ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและทุนมนุษย์มาใช้ในการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน แม้ว่าชุมชนจะมีทรัพยากรในการท่องเที่ยวที่หลากหลายแต่การที่จะทำให้การบริหารจัดการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยังขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆที่เข้ามาส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

**วิธีการดำเนินงาน**

1. ทบทวนองค์ความรู้ แนวคิดการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. การสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามชุมชนบ้านเมาะหลวง

3. สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

4. จัดเวทีวิเคราะห์ข้อมูล และจัดเวทีคืนข้อมูลให้กับชุมชน

5. สังเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายการการวิจัยฉบับสมบูรณ์

**ผลการดำเนินงาน**

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเมาะหลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง พบว่า ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน อยู่ในระดับสูงที่สุด (0.241) รองลงมาคือ